

Varen, saa meget mere som der for nogle af de her omhandlede Varer ikke eksisterer andre Betegnelser, der kunne træde i de nu almindelig anvendtes Sted. — At der i Praxis for enkelte Vareforters Vedkommende, navnlig i Begyndelsen, kan fremkomme nogen Usikkerhed, er vel muligt; men Flertallet antager, at de handlende hurtig ville saa Erfaring i, hvilke Betegnelser der ere tilladelige, og det ser i Forslagets § 6 om Tilfaldelse af jagthyndigt Støn, en Betryggelse for en rigtig Afgørelse af mulig fremkommende tvivlsomme Tilfælde.

ad Nr. 2.

Paa mange Varer anvendes Betegnelser i et andet Sprog end det Lands, hvor de ere producerede, og det kan ikke benægtes, at der herved kan bibringes Konsumenterne en fejlagtig Antagelse angaaende saadanne Varers Frembringelsessted. Det tør imidlertid ikke lades ude af Betragtningen, at saadan Anvendelse af fremmede Sprog er almindelig Verden over, hvorfor det i mange Tilfælde vil være vanskeligt fra Udlandet at skaffe Varerne uden saadanne Betegnelser; ofte købes Varerne derhos ikke direkte paa Produktionsstedet, men gennem udenlandske Kommissionshuse, og det kan i saa Fald ske, at det slet ikke er Importøren her muligt at skaffe sig Oplysning om, i hvilket Land Varerne ere producerede. Endelig turde vistnok det købende Publikum, uden just dermed at forbinde en bestemt Forestilling om, hvorfra Varerne skrive sig, sætte Pris paa at se fremmede Sprog anvendte paa Varerne, hvorfor en Tilspøjeelse af Produktionsstedet, hvis det er muligt at give en saadan, maasse snarere vil skade end gavne Affættningen.

Medens Flertallet saaledes ikke tiltræder de to af Mindretallet til § 3 stillede Ændringsforslag, har hele Udvalget til samme Paragraf stillet et Ændringsforslag (Nr. 3), som gaar ud paa noget at lempe Bestemmelsen i Paragraffens sidste Stykke, der formentlig ikke behøver at være fuldkommen saa streng som af Regeringen foreslaaet.

Hvad Smør i Jusstager angaar, foreslaar Udvalget en noget strengere Regel, end den, Forslagets § 4 giver. Ifølge denne

Paragraf maa der ikke paa Smør, der ikke er produceret her i Landet, naar det herfra forsendes til Udlandet, staa en Betegnelse, som angiver, at det er tilvirket i Danmark, t. Eks. „Danst Produkt“, hvorimod det, som Forslaget er affattet, vil være tilladt paa saadant Smør at sætte et danst Stednavn, t. Eks. Affibningshavnen. Udvalget antager, at en Paaskrift paa Jusstagerne som t. Eks. „Copenhagen“ utvivlsomt bibringer Køberne i Udlandet den Tro, at de saaledes mærkede Jusstager indeholde danst Smør, og man anser det derfor for nødvendigt at foreslaa, at der paa fremmed Smør i Jusstager, der affendes herfra til Udlandet, ikke maa staa noget som helst danst Stednavn. — Hvad angaar Smør, der affendes herfra til Udlandet, hermetisk pakket i Daaser, har Udvalget ment at burde blive staaende ved Forslagets Bestemmelser. For Pakkesmør-Forretningen er det af den største Vigtighed, at de Etiketter, der en Gang ere kendte rundt omkring i de sydlige Lande, forandres saa lidt som muligt, da disse Etiketter kendes af Køberne til de mindste Detailler, og en Forandring paa dem straks vækker Mistanke om, at Smørret ikke kommer samme Steds fra som tidligere. Afskillige af de Firmaer, der give sig af med Smørpating, have paa deres Daaser Etiketter, hvorpaa blandt andet er trykt Firmaets Hjemsted. Vilde man nu fordre, at dette skulde borttages af Etiketterne, naar der til Patingen her er anvendt fremmed Smør, vilde man volde saadanne Firmaer, der vides jævnlig at benytte fremmed Smør, en ikke ringe Skade, hvad Udvalget saa meget mindre vil tilraade, som Pakkesmør-Forretningen utvivlsomt gavner vor hele Smørhandel meget ved til Tider, hvor Efterspørgslen andet Steds fra ikke er saa stor, at optage en Del af Produktionen og derved støtte Priserne. — To Ændringsforslag sigtende til den her omtalte Søndring mellem Smør i Jusstager og Smør i Daaser ere af Udvalget stillede under Nr. 4 og Nr. 5.

Af Hensyn til Smørpatterne, der længe før Smørrets Affibning maa lade Daaser og Etiketter forferdige, har man ment det billigt at udsætte den hele Lovs Krafttræden