

## Spanien.

### Lov af 16. Maj 1902 angaaende industriel Ejendomsret.

#### Kap. 10: Om den utilladelige Konkurrence.

§ 131. Ved utilladelig Konkurrence forstaas enhver Handling med det Formaal paa uretmæssig Maade at nyde Gavn af den industrielle eller kommercielle Anseelse, som en Tredjemand har opnaaet, hvis Ejendom beskyttes af denne Lov.

§ 132. Som utilladelig Konkurrence anses følgende:

- a) Efterligning af Mærker eller Plakater, af Skilte, Façader, Prydelser eller enhver anden Genstand, som kan medføre Forveksling med et andet tilstødende eller næreliggende Etablissement af samme Slags,
- b) Efterligning af Emballage, der benyttes af et konkurrerende Hus, foretaget saaledes, at den kan medføre Forveksling,
- c) som Firmabetegnelse at vælge en Benævnelse, der almindeligt forstaas som Navnet paa et Sted, der er kendt paa Grund af et derværende bekendt Etablissement, naar Valget sker i den Hensigt uretmæssigt at nyde godt af dette sidstes gode Omdømme,
- d) forsætlig at udsprede falske Paastande om en Konkurrent med det Formaal at berøve ham hans Kunder,
- e) Offentliggørelse af Annoncer, Reklamer eller Avisartikler i den Hensigt at nedsætte en Konkurrents Varers Kvalitet,
- f) offentlig og paa en imod de virkelige Forhold stridende Maade at betegne sig som repræsenterende Oplag af inden- eller udenlandske Produkter,
- g) uden kompetent Bemyndigelse at benytte sig af Betegnelser eller Terminologier saasom »tilberedt i Overensstemmelse med Formlen . . . . .« eller »lig med Fabrikken N. N.s Fremgangsmaade«, med mindre Formlen eller Fremgangsmaaden vedrører en offentlig Institution.