

Bilag C.

Lovudkast

udarbejdet af

et af „Fællesrepræsentationen for dansk Industri og Haandværk“, „Den danske Handelsstands Fællesrepræsentation“ og „De københavnske Handelsforeningers Fællesrepræsentation“ nedsat Fællesudvalg.

Udkast til Forslag til Lov til Bekæmpelse af falsk Reklame og dermed beslægtede Forhold.

§ 1.

Den, der i trykte Meddelelser eller paa anden for Publikum let tilgængelig Maade angaaende det af ham ledede Etablissement eller den af ham ledede Forretnings Forhold eller med Hensyn til udbudte Produkter eller Varer i Ord, Billeder eller paa anden Maade fremsætter falske Angivelser, saavel af personlig som af enhver anden Art, der hos Publikum kan skabe urigtige Forestillinger om det enkelte Tilbuds eller Forretningens eller Etablissementets Forhold og Karakter, straffes med Bøder eller i Gentagelsestilfælde med Fængsel.

Tiltalen tilkommer saavel det offentlige som enhver, der er Indehaver af lignende Etablissements eller Forhandler af saadanne Produkter eller Varer, samt Foræninger af Producenter eller Forhandlere af saadanne Varer.

§ 2.

Naar en industridrivende, handlende eller anden Forretningsmand i Ord, Billeder eller paa anden tydelig Maade forsætlig benytter saadanne Betegnelser for sin Forretning, sine Varer eller Produkter, at der derved hos Publikum vil kunne fremkaldes en Forveksling med en Konkurrents Navn eller Forretning eller med Hensyn til de af ham i Omsætningen brugte Varer eller Produkter, er han pligtig at erstatte den lidte Skade.

Kan Skadens Omfang ikke fuldt ud bevises, kan der af Retten tilkendes den skadelidte en efter Sagens Omstændigheder, særlig Forretningens Størrelse, fastsat Bod.

§ 3.

Den, der i Konkurrenceøjemed fremsætter eller udbreder Sigtelser angaaende en Forretnings Ejers eller Leders personlige Forhold eller angaaende en Forretnings Varer