

en Biklang af noget urent og lyssky, som det synes os at maatte være en Æressag baade for Læge- og Sygeplejestanden ved alle Midler at faa det befriet for.

Man tillader sig ogsaa at henlede Opmærksomheden paa en anden tilsløret Form for Reklamering med »Franske Artikler«, der anvendes ved det mere og mere om sig gribende Automatsalg af disse Genstande, idet der paa det paagældende Automatrum i Almindelighed kun er paamalet Prisen 25 Øre uden nærmere Angivelse af, hvad Rummet indeholder. At udbyde Varerne til Salg paa denne Maade maa formentlig betegnes som uhæderligt, da Hensigten dermed er at omgaa ovennævnte Lovforbud mod Skiltning med »franske Artikler«, og Fremgangsmaaden kan muligvis ogsaa komme ind under Begrebet »falsk Reklame«, hvor det paagældende Automatrum findes anbragt i almindelige Cigarautomater — hvilket saa godt som altid er Tilfældet — og af ukyndige Købere let kan antages at indeholde Cigarer eller Tobak for det anførte Beløb.

P. B. V.

L. H. Dornonville de la Cour.

Ingeniørkaptajn, Formand i „Vigilia“s Bestyrelse.
