

Telegrafdirektoratet.**Bilag I.**

København, den 1ste November 1910

Til Kommissionen til Udarbejdelse af Lovforslag vedrørende falsk Reklame.

Telegrafdirektoratet tillader sig herved at henlede Kommissionens Opmærksomhed paa, at forretningsdrivende jævnligt udsender Reklamer, der er af-fattede saaledes, at de har en paafaldende Lighed med Statstelegrafvæsenets Blanketter og tilsigter at bibringe Publikum det umiddelbare Indtryk, at den fore-liggende Reklame er et Telegram.

Eksempelvis skal man anføre, at N. N. Forlag i 1907 udsendte en Reklame for Værket A., der kun adskilte sig fra Statstelegrafvæsenets den Gang benyttede Blanket ved ret uvæsentlige Enkeltheder, og Firmaet P. P. i Hellerup har i disse Dage udsendt en Reklame, der kun adskiller sig fra et Telegram derved, at de til tjenstlige Angivelser bestemte Rubrikker ikke alle er udfyldt, ligesom Reklamens Tekst er trykt; særligt skal man fremhæve, at Ordene »Den danske Statstelegraf« findes i Reklameblankettens Hoved.

Af de Reklameblanketter, som Telegrafvæsenet er kommet i Besiddelse af, bærer de fleste Ordet »Telegram«, ligesom de alle er sammenfoldede paa samme Maade som Telegrammer.

I den gældende Lovgivning findes ikke Bestemmelser, ved hvilke de om-handlede Misbrug kan rammes, og Telegrafdirektoratet tillader sig derfor at hen-stille, om Kommissionen ved Udarbejdelsen af Lovforslaget vedrørende falsk Reklame maatte finde Anledning til at foreslaa Bestemmelser sigtende til at sikre de af Tele-grafvæsenet benyttede Blanketformularer mod Misbrug.

Man vedlægger Prøver*) af de fra Tid til anden i Reklameøjemed fremkomne Efterligninger af Telegrafvæsenets Blanketter og til Sammenligning et Eksempplar af de nu benyttede og de tidligere benyttede Blanketter.

Meyer.

C. J. Rasmussen.

*) Ikke optrykte.