

Bilag L.

Til Kommissionen for Loven om illoyal Konkurrence og falsk Reklamering.

Undertegnede Bestyrelser for Sortimentboghandler-Foreningen i København og Den danske Provinsboghandlerforening, repræsenterende samtlige rabatberettigede Boghandlere i Danmark, tillader sig herved at henlede den højtærede Kommissions Opmærksomhed paa følgende:

Visse Forlagsforetagender for Subskriptionsværker eller Blade reklamere, for at skaffe Abonnenter, med Billeder eller Bøger, som tilbydes Abonnenterne ved Værkets, resp. Aargangens Slutning som Premier, enten til en meget lav Pris eller helt gratis, samtidig med at vedkommende Billeder eller Bøger ansættes til en uforholdsmæssig høj »Bogladepris«.

Det virkelige Forhold er imidlertid, at man kun i uegentlig Forstand kan tale om »Bogladepris«, eftersom vedkommende Billeder eller Bøger enten slet ikke kan faas i Boghandelen, eller ogsaa kan skaffes *til den reducerede Pris*, i lige saa mange Eksemplarer, der ønskes.

Endvidere vil vi gerne henlede Opmærksomheden paa den meget brugte Formel: »største Udvalg«, der altid vil kunne betegnes som falsk Reklame.

Ærbødigst

for Sortimentboghandlerforeningen i København,

Otto Grøn.

for den danske Provinsboghandlerforening,

C. Milo.

Odense.