

Da det altsaa drejer sig om store Værdier af samfundsmæssig Betydning, som man i Udlandet har fundet fortjener Beskyttelse, tillader vi os at henstille, at der ogsaa i Danmark ydes Beskyttelse for det Aandsarbejde, der kan være indeholdt i en Reklame ved at der i Forfatter- og Kunstnerloven f. Eks. som nyt Punkt d. under § 2 tilføjes saalydende Bestemmelse: »Reklamer, der ved deres Tekst, Billedstof eller Opstillingsmaade indeholder en paa selvstændig og original Maade udformet Propaganda«.

Ærbødigst

Dansk Reklame-Forening.

Max Kjær Hansen.

---