

DANSKE HUSMØDRES FORBRUGERRÅD

Bilag 3.

Den 15. oktober 1953.

Til ministeriet for handel, industri og søfart.

På et møde i forbrugerrådet den 14. ds. blev trustkommissionens foreløbige betænkning vedrørende lov om »konkurrencebegrænsning og monopol« drøftet.

Forbrugerrådet er enig med trustkommissionen i de forslag, der tilsigter at effektivisere konkurrencen, og at man i de tilfælde, hvor der er fare for monopolmisbrug bør træffe kontrolforanstaltninger til sikring herimod.

Disse synspunkter er i overensstemmelse med de bestræbelser, vi i rådet har udfoldet for at tilvejebringe en mere rationel fremstilling og distribution af varerne, ikke mindst hvad de daglige fornødenheder angår.

De spørgsmål, der især angår forbrugerne er bruttopriser, kvalitetsdeklaration og standardisering.

Med hensyn til bruttopriser, må vi erkende, at disse kan være praktiske, f. eks. ved annoncering; men vi er betænkelige ved, at den handlende, som har en effektiv forretning, ikke må sælge til lavere priser, og vi tager bestemt afstand fra, at der anvendes tvangssystemer, der tvinger forretningerne til at holde bruttopriserne.

Vi er enige med kommissionen i, at det ikke er muligt for den enkelte forbruger at have sagkundskab om alle de varer, der indgår i forbruget. Da det er en forudsætning for, at konkurrencen kan virke på fuldt ud effektiv måde, at køberen har overblik over markedet og kan sammenligne de forskellige kvaliteter, er det vor opfattelse, at man bør støtte en omfattende forbrugeroplysning. Kun hvis der bliver gjort en virkelig indsats her, kan køberen få de varer, der under hensyn til pris og kvalitet, bedst er i stand til at tilfredsstille behovet.

Tanken om standardisering har ligeledes vor tilslutning. På en række områder vil der kunne gennemføres standardisering uden at forbrugernes ønsker om et vist vareudvalg går for nær. Samtidig vil vi gøre opmærksom på, at forbrugerne i høj grad er interesseret i de prisnedsættelser, standardisering kan medføre.

Det er vort håb, at man ved den kommende trustlovgivning vil tage hensyn til forbrugernes synspunkter, især på de her nævnte områder.

P. R. V.

sign. Marie Hansen.
formand.

sign. Else Dyrberg,
sekretær.