

§ 10 omhandlede virksomhed (brugsforening) fra de lokaler, hvor marketenderi-næringen udøves. Erhvervene er enige med kommissionens flertal, når denne (pag. 118) udtaler, at det ikke synes at være hensigtsmæssigt at sammenblende marketenderi-virksomhed og brugsforeningsvirksomhed.

En sådan sammenblanding forekommer så meget mere urimelig, som beværterloven iøvrigt fastholder det princip, at beværtere og gæstgivere med ret til udsækning af stærke drikke ikke — bortset fra ganske særlige tilfælde — må drive handelsnæring,

ligesom der jo ikke i butikkerne må udsækkes stærke drikke — et synspunkt, der gennem årene har været praktiseret så strengt, at købmænd er blevet tiltalt for salg af stærke drikke til personer, der har nydt de pågældende stærke drikke i butik-kens nærhed. Erhvervene må derfor være af den opfattelse, at salg af varer, hvad enten dette sker i form af handelsnæring eller i form af brugsforeningsvirksomhed, ikke under nogen form bør finde sted i tilknytning til marketenderier.

I ærbødighed

BRYGGERIFORENINGEN

H. Jerichow.

CENTRALFORENINGEN AF HOTELVÆRT- OG
RESTAURATØRFØRENINGER I DANMARK

Knud Ernst.

DE DANSKE HANDELSFORENINGERS FÆLLESORGANISATION

Max Lindskov.

DE SAMVIRKENDE KØBMANDSFØRENINGER I DANMARK

I. P. Jensen.

PROVINSHANDELSKAMMERET

Aage Erslev.

PROVINSVINHANDLERFØRENINGEN

Per Jørgensen.

FØRENINGEN AF DANSKE SPIRITUSFABRIKANTER

Chr. H. Olesen.

DANSKE IMPORTAGENTERS FØRENING, VIN-SECTIONEN

J. M. Klein.

FØRENINGEN AF REPRÆSENTANTER INDENFOR VIN- OG SPIRITUSBRANCHEN

Vilh. Heilesen.

TOBAKSHANDLERNES LANDSFØRENING

P. Wandall.

VINHANDLERFØRENINGEN FOR DANMARK

Sigurd Müller.

FØRENINGEN AF FRUGTVINSFABRIKANTER I DANMARK

W. Reinhard.

VINHANDLERNES KONTROLFØRENING

N. Kørner.