

DE SAMVIRKENDE KØBMANDSFORENINGER
I DANMARK

København, den 25. november 1954.

Ministeriet for handel, industri og søfart.

Ved skrivelse af 14. august d.å. har det høje ministerium anmodet organisationen om at fremkomme med sine bemærkninger til den af kommissionen af 1947 angående alkoholspørgsmålet afgivne betænkning vedrørende ændring i beværterlovgivningen (2. del).

Idet organisationen fuldt og helt kan tiltræde den af fællesudvalget af 1. marts 1917 i samme anledning fremsatte udtalelse, ønsker organisationen at komme med en supplerende udtalelse vedrørende enkelte af de punkter, der især er af interesse for købmændene.

Eventuel indførelse af købstadsregler i bymæssigt bebyggede områder i landkommunerne.

Organisationen tillader sig meget kraftigt at henstille, at de nugældende regler for meddelelser af tilladelser til salg af stærke drikke i landkommunerne ændres derhen, at der for detailhandelen indføres ganske tilsvarende regler, som i dag er gældende i købstadskommunerne, idet det for os synes som om, at de betænkeligheder, der gøres gældende ved en generel indførelse af købstadsreglerne i landkommunerne, i første række tager sigte på beværtninger og gæstgiverier. De nugældende tilladelser, der løber i en 8-årig periode, fornyes som alt-overvejende hovedregel af kommunalbestyrelserne uden nogen betænkelighed, og det synes, som om ordningen kun medfører såvel administrativt besvær som besvær for den enkelte købmand med at overholde fornyelsestidspunkterne. Organisationen får hvert år fra købmænd forelagt eksempler på, at disse er blevet idømt bøder for at have glemmt at forny en tilladelse, hvis fornyelse i realiteten kun er en formsag.

*Begrænsning i marketenderiernes
udskænkingsret.*

Som det vil fremgå af den af fællesudvalget af 1. marts 1917 fremsendte udtalelse, er organisationen enig med kommissionens flertal i, at marketenderiernes udskænkingsret forsåvidt angår stærke drikke bør begrænses til stærkt øl, da udskænkning herudover ikke kan siges at høre ind under de daglige behov, som det er marketenderiernes opgave at dække på arbejdspladserne. Organisationen kan endvidere tiltræde, at der tilvejebringes hjemmel for, at politiet på effektiv måde fører tilsyn med, at lovens bestemmelser overholdes i marketenderierne.

Marketenderiernes salg ud af huset.

Medens organisationen er enig med kommissionen i, at private marketenderier ikke bør have adgang til at drive handelsvirksomhed men kun at sælge tobaksvarer, chokolade, sukkervarer og frugt til øjeblikkelig fortæring, finder vi det uforståeligt, at kommissionen ikke ser sig i stand til at tage konsekvensen af sin indstilling vedrørende sammenblanding af marketenderivirksomhed og handel, når forholdet gælder et kooperativt marketenderi. De betænkeligheder, der gælder med hensyn til salg i et lokale, hvor der finder udskænkning sted, må være lige tungtvejende, hvad enten marketenderiet drives af en enkelt person eller kooperativt.

Restaurationsvirksomhed i stormagasiner.

Organisationen er meget betænkelig ved kommissionens forslag om at tilvejebringe hjemmel for den hidtil ulovlige praksis,