

Bilag til f. t. l. om ændr. i beværterloven.

1. Kreditgivningsforholdet.
2. Mådeholdent ølforbrug.
3. Lukketidsforholdet.
4. Møder og fester i marketenderilokalene.

Vi skal hertil oplyse, at man fra vor organisations side vil sætte alt ind for at være kommissionen følgagtig i disse nødvendige forhold. Der skal intet være til hinder fra vor side, for at disse forhold vil blive efterlevet i den ånd, hvorunder man har behandlet disse bestemmelser.

Som konklusion for denne vor henvendelse må vi derfor anføre:

at vi ser som det primære, at bevillingen i alle tilfælde gives til marketenderen — der foruden at have det økonomiske ansvar, også bør have det fulde retslige ansvar,

subsidært kan følgende ændring til § 17, stk. 4, godtages. Marketenderitilladelse kan gives til en virksomhed eller en flerhed af virksomheder, eller efter aftale med vedkommende virksomhed eller virksomheder, til en marketender som

driver marketenderiet enten for virksomheden eller virksomhederne, eller for marketenderens egen regning, eller til en sammenslutning af de der beskæftigede.

Dog må vi mene, efter det opsving som marketenderierhvervet har taget og den stadige udvikling, som der sker indenfor dette erhverv, at det vil være rigtigst nu at lovgive på dette område i lighed med andre erhverv.

at tilladelse til forhandling af toiletartikler m. m. gives alle bevillingshavende marketenderier.

Vi må meget henstille til det høje ministerium, at disse vore her fremførte principielle synspunkter tages op til alvorlig overvejelse og behandling.

Vi henviser til, at vi føler os som en ansvarlig stand, hvis placering i samfundet ikke bør forrykkes til skade for en kooperationsstanke, der vil være en hemske for den naturlige udvikling af såvel de frie næringsrettigheder i vort demokratiske land, som hele vort produktionsliv.

V. Kristensen,

forretningsfører.