

og bude, som har regelmæssigt ærinde i den pågældende virksomhed m. v., kan anses som beskæftiget på stedet.

*Stk. 2.* Til at drive marketenderi udkræves, såfremt bevrerteradkomst ikke er erhvervet, tilladelse fra politiet, i København magistraten. Sådant tilladelse giver ikke ret til udskænkning af andre stærke drikke end øl af den i § 1, stk. 3, nævnte art og medfører ikke afgiftspligt i henhold til lov nr. 537 af 31. oktober 1946 om afgift på omsætningen af stærke drikke. Når behørig kontrol med marketenderiet kan føres, og dette iøvrigt opfylder de i denne paragraf fastsatte betingelser, kan tilladelse kun nægtes, når ganske særlige omstændigheder taler mod dens meddelelse.

Dette stykke svarer til stk. 1 i den nugældende lov. Efter forslaget vil tilladelsen til marketenderivirksomhed dog ikke kunne omfatte destillerede stærke drikke samt vin. Endvidere er bestemmelsen om, at tilladelse ikke kan nægtes under de i sidste punktum angivne forudsætninger, hentet fra det nuværende stk. 4.

*Stk. 3.* Marketenderitilladelse giver alene ret til beværtning for de i vedkommende virksomhed eller på vedkommende arbejdsplads, såsom et havneområde, beskæftigede personer. Salg af tobaksvarer vil alene kunne finde sted til tilfredsstillelse af de pågældendes behov på stedet.

Dette stykke svarer med enkelte redaktionelle ændringer til det nuværende stk. 3. Tilføjelsen om, at også tobaksvarer vil kunne forhandles i nævnte omfang, dækker den nuværende praksis.

*Stk. 4.* Marketenderitilladelse kan alene gives til en virksomhed eller en flerhed af virksomheder eller, efter aftale med vedkommende virksomhed eller virksomheder, til en sammenslutning af de der beskæftigede. Forsåvidt angår arbejdspladser, der ikke er knyttet til bestemte virksomheder, gives tilladelsen til en sammenslutning af de beskæftigede. Til at forestå den daglige drift skal være ansat en til politiet, i København magistraten, anmeldt marketender. Det retlige ansvar for marketenderiets tilbørlige drift påhviler såvel marketenderitilladelsens indehaver som marketenderen. Marketenderens løn må hverken helt eller delvis beregnes som en procentdel af omsæt-