

ningen af stærkt øl. Ministeren for handel, industri og søfart kan fastsætte nærmere forskrifter med henblik på afgrænsning af de til marketenderiet adgangsberettigede samt til sikring af og kontrol med, at alene disse bevæertes, og at misbrug af tilladelsen ej heller iøvrigt finder sted.

Dette stykke svarer med enkelte redaktionelle ændringer til det nuværende stk. 4. Forslaget lægger vægt på at understrege, at et marketenderi enten skal drives af virksomheden (virksomhederne) eller af repræsentanter for en sammenslutning af de dér beskæftigede. Hvor der er tale om arbejdspladser, skal marketenderiet drives af repræsentanter for de dér beskæftigede. Bestemmelsen om det retlige ansvar er hentet fra beværterlovens § 6, stk. 5.

Stk. 5. Marketenderier må længst holdes åbne i tiden fra $\frac{1}{2}$ time før arbejdstidens begyndelse til $\frac{1}{2}$ time efter dennes ophør. Politiet kan dog, hvor forholdene taler herfor, tillade, at et marketenderi holdes åbent i indtil $1\frac{1}{2}$ time efter arbejdstidens ophør.

Dette stykke er i overensstemmelse med det nuværende stk. 5, dog at bestemmelsen om udskænkning af stærke drikke — efter forslaget stærkt øl — er flyttet til stk. 6.

Stk. 6. I marketenderier må ikke udskænkes stærkt øl udenfor de i vedkommende virksomhed fastsatte spisetider. Andre stærke drikke end øl af den i § 1, stk. 3, nævnte art må ikke nydes i marketenderier. Det er forbudt at tilbageholde arbejdsløn til dækning af skyld i marketenderier for stærkt øl. Bestemmelserne i § 33 finder tilsvarende anvendelse på marketenderier.

Dette stykke svarer til det nuværende stk. 6. Efter forslaget må der heller ikke nydes medbragte destillerede stærke drikke og vin.

Stk. 7. Såfremt der i et marketenderi jævnlige forekommer drukkenskab, eller tilladelsen iøvrigt misbruges, kan den myndighed, der har givet tilladelsen, med godkendelse af handelsministeren fratage marketenderiet retten til at udskænke stærkt øl i en nærmere fastsat tid eller endog, når groft og vedvarende misbrug har fundet sted, inddrage tilladelsen.

Stk. 8. Bestyrere af marketenderier må ikke udøve han-