

relse, idet der dog gøres den tilføjelse, at mælken ved tilbage-tagningen fra detaillisterne skal være i brugbar stand og i ubrudt originalemballage.

I § 8 er der i stedet for den i § 5 i den tidligere bekendtgørelse opstillede liste givet en bestemmelse, hvorefter handelsministeren bemyndiges til efter forhandling med indenrigsministeren at fastsætte, hvilke varer der må forhandles fra fast udsalgssted sammen med mælk og fløde.

I § 10 er det i 1. og 2. stk. fastsat, at *kommunalbestyrelsen skal godkende detailpriser og rabatsatser*, dog at der ved ændring af disse påhviler den en pligt til at optage forhandling med mejerierne og mælkehandlernes organisation. Ifølge bestemmelserne i samme paragrafs stk. 3-8 oprettes et *ankenævn*, til hvilket kommunalbestyrelsernes afgørelser med hensyn til godkendelse af priser og rabatsatser kan indankes. Sådant indankning af kommunalbestyrelsens afgørelse har opsættende virkning. Således som bestemmelserne var affattet i det oprindeligt fremsatte lovforslag, var det overladt til domstolene selv at afgøre, hvorvidt de af ankenævnet truffene afgørelser skulle kunne underkastes domstolsprøvelse. Imidlertid er det nu efter en under udvalgsbehandlingen foretaget ændring fastslået, at *ankenævnets afgørelser kan indbringes for domstolene* i lighed med andre forvaltningsdomstolsafgørelser, men en sådan indbringelse har ikke opsættende virkning.

Ved § 11 er det overladt til den enkelte kommunalbestyrelse at afgøre, hvorvidt den vil søge handelsministeren om den bemyndigelse, der ifølge paragraffen vil kunne gives til *koncessionering af handelen med mælk og fløde i vedkommende kommune*. Paragraffen indeholder desuden bestemmelser om det materiale, der skal fremlægges, inden den omhandlede beføjelse kan gives; der udkræves herunder en plan over fordelingen af mejerier, faste udsalgssteder og detailvognsruter, og denne skal være udarbejdet således, at der sikres forbrugerne mælk og fløde til *de lavest mulige priser* og under hensyntagen til, at de opretholdte mejeriers kapacitet søges udnyttet bedst muligt, at der ved placeringen af faste udsalgssteder tilstræbes den bedst mulige forbrugerbetjening og en passende omsætning