

„m. Beløb udbetalt én gang for alle i henhold til lov nr. 179 af 7. juni 1958 om fordelingen af visse fra udlandet modtagne erstatninger, for så vidt erstatningerne udredes for legemsskade eller krænkelse af den personlige frihed.““

Japan og andre lande. De omhandlede erstatninger uddeles efter reglerne i lov nr. 179 af 7. juni 1958 om fordelingen af visse fra udlandet modtagne erstatninger. Erstatningerne udbetales med beløb én gang for alle, og det drejer sig dels om erstatninger for legemsskade og internering, dels om erstatninger for skader på og tab af formuegenstande.

Det må anses for rimeligt, at der indrømmes skattefrihed for erstatningerne for legemsskade og internering, ligesom det er sket med hensyn til tilsvarende erstatninger fra Tyskland, jfr. ligningslovens § 7 l. Erstatninger for skader på og tab af formuegenstande vil herefter blive behandlet efter de gældende regler. Dette vil medføre skattefrihed i det omfang, erstatningerne ydes for indbogenstande.

Af et *mindretal* (Herluf Rasmussen):

Ny paragraf.

6) Efter § 3 indsættes som ny paragraf:

„§ 00.

§ 8 i lovbekendtgørelse nr. 402 af 20. december 1960 affattes således:

„§ 8. Udgifter, som den skattepligtige dokumenterer at have afholdt i forbindelse med sit erhverv til reklame og repræsentation, kan ved opgørelsen af den skattepligtige indkomst fradrages med halvdelen.

*Stk. 2.* For brugsforeninger og produktions- og salgsforeninger forhøjes den i henhold til reglerne i lov nr. 255 af 11. juni 1960 om indkomstbeskatning af aktieselskaber m. v. opgjorte skattepligtige indkomst med halvdelen af de af foreningen i indkomståret afholdte udgifter af den i stk. 1 omhandlede art.

*Stk. 3.* Finansministeren bemyndiges til at fastsætte regler om opkrævning af afgift af udgifter, som afholdes til reklame her i landet af udenlandske personer eller selskaber og foreninger m. v., som enten ikke er skattepligtige eller alene begrænset skattepligtige her i landet.““

Ny paragraf.

7) Efter § 3 indsættes som ny paragraf:

„§ 00.

I § 8 A i lovbekendtgørelse nr. 402 af 20. december 1960 indsættes efter stk. 2 som nyt stykke:

Til nr. 6.

Ved ændringsforslaget foreslås en skærpendelse af de hidtil gældende regler om fradrag for udgifter til reklame og repræsentation.

Til nr. 7.

Ved ændringsforslaget tilsigtes med virkning fra og med 1. januar 1962 en ophævelse af den i § 8 A indeholdte bestemmelse om fradragsret for visse gaver.