

[Udenrigsministeren.]

Der har altså opsamlet sig et behov for en styrkelse af erhvervsarbejdet, og det er dette behov, der nu søges dækket.

Kommissionen foreslår, at udetjenesten normeres med 6 nye tjenestemandstillinger og 16 nye kontraktansættelser af handels-, industri- og pressekyndige specialmedarbejdere. Af de 6 tjenestemandstillinger tænkes 2 placeret i 28. og 3 i 26. lønningsklasse. Den sidste stilling er en medhjælperstilling og tænkes placeret i 19. lønningsklasse. Når antallet af nye tjenestemandstillinger har kunnet holdes så lavt som 6, skyldes det, at det er lykkedes at sammenlægge stillingerne som OEEC-ambassadør og generalkonsul i London med andre stillinger og at inddrage medhjælperstillinger i Oslo, Cairo, Stockholm og Wien, altså i alt 6 stillinger, der frigøres til andre formål. Endelig kan der indvindes en stilling ved fast normering af en midlertidig repræsentationschefstilling i 28. lønningsklasse, der bevilgedes i 1957.

Inden for disse udvidede rammer tænkes det at omdanne ambassade- og gesandtskabskontorerne i Bagdad, Bogotá, Caracas og Djakarta til selvstændige ambassader og at erstatte de nuværende midlertidige bestyrere af ambassaden i Lissabon og gesandtskaberne i Rabat og Wien med faste ambassadører. Endelig foreslås det at omdanne det honorære konsulat i Los Angeles til et udsendt konsulat og at oprette ambassadekontorer i Beirut, Kuala Lumpur, Manila, Rangoon og Tel Aviv.

Af de 16 nye specialmedarbejdere skal de 12 være handels- og industrikyndige. De 3 af disse 12 tænkes anvendt til midlertidige udsendelser til undersøgelse af uopdyrkede markeder, medens de øvrige 9 tænkes fast stationeret ved forskellige repræsentationer i udlandet.

De resterende 4 specialmedarbejdere skal være pressekyndige og placeres i pressebureauet. Tyngdepunktet i presse- og oplysningstjenestens arbejde tænkes forskudt således, at vægten i endnu højere grad end før lægges på erhvervspropaganda af den art, informationskontoret i New York har udført med gode resultater i de senere år. Der skitseres i betænkningen et større program, som tænkes finansieret af Danmarks

Erhvervsfond. Det er med henblik på dette arbejde, pressebureauets stab tænkes styrket med de 4 nye specialmedarbejdere.

Ved valget af de steder, hvor erhvervsindsatsen bør styrkes, har kommissionen for det første fulgt det synspunkt, at erhvervstjenesten bør følge handelen. Styrkelse af de allerede eksisterende repræsentationer og oprettelse af nye faste repræsentationer foreslås altså kun på de markeder, hvortil der foregår en eksport af betydning, og hvor der er et anerkendt behov for udenrigstjenstlig bistand. Hvor det drejer sig om uopdyrkede markeder, foreslås det i første omgang at nøjes med midlertidige udsendinge, der kan undersøge markedsmulighederne. Spørgsmålet om at oprette nye faste repræsentationer på sådanne markeder bliver først aktuelt, når det har vist sig, at der er reelle afsætningsmuligheder, og eksportørerne har vist interesse for at udnytte disse muligheder. For det andet er der ved forslagernes udarbejdelse lagt særlig vægt på styrkelse af indsatsen i de to europæiske markedsgrupper og i Asien og Sydamerika. I EFTA-landene må udenrigsrepræsentationerne være rustet til at kunne støtte eksporterhvervenes bestræbelser for at få del i de forøgede samhandlingsmuligheder, der følger af told- og restriktionsafviklingen. I landene inden for de seks er der brug for øget bistand til overvindelse af de vanskeligheder, eksporten møder som følge af forskelsbehandlingen. Det er vigtigt at fastholde og helst udvide afsætningen til disse lande, således at vi stadig er fuldt indarbejdet på markederne den dag, det viser sig muligt at gennemføre en samlet europæisk markedsløsning. Før sammenslutningen af de seks til den ventede forhøjelse af disse landes levestandard og købekraft, vil der i øvrigt utvivlsomt vise sig helt nye muligheder for afsætning af danske produkter til dette marked. Også disse nye muligheder må følges nøje. Den særlige interesse for de oversøiske markeder i Asien og Sydamerika er til en vis grad afledt af de europæiske markedsdannelse. Den skærpede konkurrence på det vesteuropæiske marked gør de danske eksporterhverv endnu mere interesseret end før i at være med i kapløbet om de oversøiske markeder. Erhvervene lægger