

Der har trods de stedfundne afgiftsforhøjelser været en stadig stigning i forbruget af cigaretter.

Den nu foreslåede afgiftsforhøjelse for cigaretter (3 øre pr. stk.) er højere end de tidligere foretagne afgiftsforhøjelser. Det er muligt, at dette forhold — eventuelt i forbindelse med kræftkampagnen mod cigaretterne — kan bevirke en forbrugsnedgang for cigaretterne.

8. Har man overvejet en forhøjelse af detailavancen på tobaksvarer i forbindelse med den foreslåede afgiftsforhøjelse?

Besvarelse:

Man har anmodet monopoltilsynet om at fremkomme med en udtalelse om, hvorvidt den foreslåede forhøjelse af cigaret-afgiften bør bevirke en forhøjelse af handelsavancerne.

Monopoltilsynet har endnu (den 7. februar 1964) ikke haft nogen henvendelse fra handelens organisationer herom og kan ikke på indværende tidspunkt afgive en endelig vurdering af spørgsmålet.

Ved forhøjelsen af cigaretafgiften i marts måned 1961 blev der i afgiftsskalaen afsat plads til en forhøjelse af detailavancen på 0,1 øre pr. stk. og engrosavancen på 0,01 øre pr. stk., hvilket for den daværende omsætning af cigaretter svarede til en avanceforøgelse på 5 mill. kr. for detailhandelen og 0,5 mill. kr. for engroshandelen.

Ved afgiftsforhøjelsen pr. 1. august 1962 blev der *ikke* i cigaretafgiftsskalaen afsat plads til forøgelse af handelsavancerne.

Det forhold, at den i de senere år skete stigning i salget af cigaretter i sig selv har forøget handelsledenes indtjening, kan måske tale for, at der ikke er tilstrækkelig begrundelse for at forøge avancerne.

9. Hvor stor er detailavancen på tobaksvarer:

Besvarelse:

Detailavancen på tobaksvarer udgør for de almindeligste prisgrupper:

cigaretter: fra 6 til 6,7 pct. af detailudsalgsprisen,
røgtobak: ca. 8,5 pct. af detailudsalgsprisen,
cigarer: ca. 12,5 pct. af detailudsalgsprisen
for de almindelige mærker, faldende til ca. 10,5 pct. for de dyrere mærker.

cerutter og cigarillos: ca. 10,5 pct. af detailudsalgsprisen,
spunden skrå og snus: ca. 16 pct. af detailudsalgsprisen,

Ved køb af større kvanta kan detailhandlere opnå en rabat hos fabrikkerne.

Ved køb i kvanta på fra 1.000-3.999 stk. cigaretter gives der således en rabat på 2 kr. 70 øre pr. 1.000 stk., og detailavancen vil da udgøre fra 7-7 $\frac{3}{4}$ pct. af detailudsalgsprisen. For røgtobak og cigarer, cerutter og cigarillos ydes ligeledes en kvantumsrabat, men denne spiller mindre rolle, end tilfældet er for cigaretternes vedkommende.

10. Vil ministeren undersøge muligheden for nedsættelse af afgiften på pibetobak.

Besvarelse:

Det kan oplyses, at en nedsættelse af afgiften for pibetobak (groftskåret røgtobak, afgiftsklasse C.) med f.eks. 3 kr. pr. kg. vil betyde en nedgang i statskassens provenu på ca. 6 mill. kr. forudsat mængdemæssigt uændret forbrug.

11. Har man gjort sig nogen overvejelse over, hvilken betydning cigaretafgiftsforhøjelsen vil få for automatsalget? Kan pakningsstørrelser og banderoler ændres, hvis det bliver fornødent?

Besvarelse:

Med de foreslåede afgiftsforhøjelser vil prisen for cigaretter i de mest gængse prisgrupper blive:

	Detailpris pr.
	20 stk.s pakning
afgiftsklasse 1	5 kr. 10 øre
— 3	5 - 30 -
— 5	5 - 50 -

Den nugældende pris for de anførte 20-stk.s-pakninger er henholdsvis: 4 kr. 50 øre, 4 kr. 70 øre og 4 kr. 90 øre.

Automater af moderne type kan ændres til det møntindkast, som de ændrede priser vil kræve. Specielt for afgiftsklasse A.1., der omfatter knap $\frac{1}{5}$ af cigaretomsætningen, vil de foreslåede afgiftsforhøjelser resultere i en „skæv“ pris, 5 kr. 10 øre for en 20 stk.s-pakning, men man har ikke ment at kunne foreslå en lavere afgiftsforhøjelse for cigaretter i denne afgiftsklasse end i de øvrige afgiftsklasser.