

af loven indbringes for domstolene, behandles de som politisager. De i lov om rettspleje, kapitlerne 68, 69, 71 og 72, omhandlede retsmidler finder anvendelse i samme omfang som i sager, som det efter de almindelige regler tilkommer statsadvokaten at forfølge.

§ 14. Det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn har den endelige administrative afgørelse af

- 1) spørgsmål om afgiftspligtens omfang, jfr. § 1,
- 2) spørgsmål om den pris, hvoraf afgift skal beregnes, jfr. § 5,
- 3) klager over de af toldvæsenet foretagne skønsmæssige ansættelser af salget af annoncer, jfr. § 11.

Stk. 2. Virksomhederne har pligt til at rette sig efter de af finansministeriet truffene

foreløbige afgørelser vedrørende de i stk. 1, punkt 1-2, nævnte spørgsmål.

§ 15. Finansministeren bemyndiges til at fastsætte de fornødne regler til gennemførelse af loven, herunder at foreskrive de nødvendige kontrolforanstaltninger.

§ 16. Loven træder i kraft den 00. 0000.

§ 17. Virksomheder, der er anmeldelsespligtige ved lovens ikrafttræden, skal anmelde sig til registrering senest den 00. 0000.

Stk. 2. Loven finder anvendelse på annoncer i publikationer, som udkommer efter lovens ikrafttræden.

§ 18. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

Bemærkninger til lovforslaget.

I dette lovforslag foreslås en afgift af annoncer. Afgiften omfatter ifølge forslaget alle annoncer ikke alene i aviser, distriktsblade og ugeblade, men også i fagblade, foreningsblade, programmer og andre publikationer.

Agiften er foreslået fastsat til 10 pct. af annonceprisen. Denne afgiftssats svarer til den sats, hvortil den almindelige omsætningsafgift er foreslået forhøjet. Afgiften af annoncer vil således komme til at svare til afgiften af reklametryksager, der er beskattet efter loven om almindelig omsætningsafgift.

Provenuet af den foreslåede annonceafgift kan skønsmæssigt anslås at andrage 80 mill. kr. årlig.

Lovforslagets bestemmelser er i det store og hele udformet i overensstemmelse med de tilsvarende regler i loven om almindelig omsætningsafgift.

Til de enkelte bestemmelser i lovforslaget bemærkes i øvrigt følgende:

Til § 1.

Paragraffen indeholder bestemmelserne om afgiftspligtens omfang.

Afgiftspligten omfatter herefter alle annoncer i dagblade, distriktsblade, ugeblade, tidsskrifter, foreningsblade, programmer, bøger og andre publikationer.

I paragraffens stk. 2 er dog fastsat, at afgiftspligten ikke omfatter annoncer i publikationer, der ganske overvejende sælges eller omdeles i udlandet, på Færøerne eller i Grønland.

Til § 2.

Ifølge denne paragraf skal afgiften svares af den, der udgiver publikationer med annoncer. Det er imidlertid en udbredt praksis, at udgivere ikke selv forestår annoncetegningen til de pågældende publikationer, men har bortforpagtet annoncetegningen til annoncebureauer eller lignende. Der er derfor i paragraffen optaget en supplerende bestemmelse, hvorefter pligten til at svare afgift i sådanne tilfælde overgår til annoncebureauet. Bestemmelsen må ses i sammenhæng med bestemmelserne i § 5 vedrørende afgiftens beregning, hvorefter denne skal ske på grundlag af det vederlag, som annoncøren skal betale for annoncens optagelse i den pågældende publikation. Udgiveren kender ikke altid den pris, som forpagteren af annoncetegningen forlanger af annoncøren.

Bestemmelsen har i øvrigt den praktiske fordel, at udgivere, der har bortforpagtet annoncetegningen bl. a. for at undgå arbejdet hermed, også undgår at skulle opkræve og afregne afgiften.

Paragraffen indeholder endvidere en bestemmelse