

om, at der i tilfælde, hvor virksomheden drives fra udlandet, skal svares afgift af den, som her i landet forestår salget af annoncerne.

Til § 3.

Paragraffen indeholder bestemmelser om registrering af de virksomheder, der skal indbetale afgiften til det offentlige.

Til § 4.

Ifølge denne paragraf kan en virksomhed efter anmodning fritages for registrering, såfremt annoncesalget ikke overstiger 5.000 kr. årlig. Bestemmelsen tilsigter at undgå, at virksomheder med et ubetydeligt annoncesalg inddrages under afgiftssystemet.

Til § 5.

Ifølge paragraffens stk. 1 udgør afgiften 10 pct. af det vederlag, som annoncøren skal betale for annoncens optagelse i den pågældende publikation. Bestemmelsen indebærer, at agentprovision eller lignende, f. eks. provision til annoncebureauer, der optræder som agenter, ikke kan holdes uden for afgiftsberegningen.

Afgiftsberegningen er knyttet til faktureringen, og den endelige fastsættelse af afgiftsbeløbets størrelse bør således kunne ske samtidig med fakturaens udstedelse. Det er derfor i paragraffens stk. 2 fastsat, at dividende, bonus og lignende samt kasserabatter ikke kan holdes uden for afgiftsberegningen.

Til § 6.

Paragraffen indeholder bestemmelser vedrørende de registrerede virksomheders regnskabspligt samt om udstedelse af fakturaer.

Til § 7.

Paragraffen bestemmer, at virksomhederne senest den 20. i måneden efter et kvartals udløb skal indsende en angivelse af størrelsen af annoncesalget i det forløbne kvartal til toldvæsenet.

I tilknytning hertil er det fastsat, at en annonce anses som solgt i den afgiftsperiode (det kvartal), hvori faktureringen har fundet sted. For at hindre, at afgiftsberigtigelsen trækkes i langdrag ved, at fakturaudstedelsen udskydes, er bestemmelsen suppleret med en regel om, at beløb, som annoncøren har betalt inden faktureringen, skal medtages på angivelsen for den afgiftsperiode, i hvilken betaling har fundet sted.

Til § 8.

Paragraffen giver bestemmelser vedrørende afgiftens indbetaling.

Til § 9.

Paragraffen indeholder bestemmelse om statskassens fortrinsstilling i tilfælde af en registreret virksomheds konkurs.

Til § 10.

Paragraffen indeholder bestemmelser om toldvæsenets eftersyn i registrerede virksomheder og toldvæsenets adgang til at indhente oplysninger dels hos udgivere, der har bortforpagtet annoncetegningen, dels hos erhvervsdrivende, som annoncerer.

Til § 11.

Ifølge denne paragraf har toldvæsenet adgang til at foretage skønmæssig ansættelse af en virksomheds afgiftspligtige annoncesalg, når virksomhedens angivelse af salget ikke skønnes overensstemmende med de faktiske forhold, og nøjagtig opgørelse ikke kan foretages. Endvidere vil toldvæsenet kunne ansætte salget skønmæssigt, hvis en virksomhed ikke indsender oplysninger om salgets størrelse.

Toldvæsenets ansættelse vil kunne indbringes for det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn.

Til §§ 12-13.

Paragrafferne indeholder straffebestemmelser.

Til § 14.

Det foreslås, at forskellige spørgsmål ved lovens praktisering afgøres af det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn.

Til § 17.

Stk. 1 fastsætter fristen for anmeldelsen til toldvæsenet af de virksomheder, der bliver anmeldelsespligtige ved lovens ikrafttræden.

I paragraffens stk. 2 er det fastsat, at loven finder anvendelse på annoncer, der optages i publikationer, som udkommer efter lovens ikrafttræden. Det bemærkes, at det ved afgørelse af spørgsmål om afgiftspligtens indtræden er uden betydning, om en annonce er bestilt og eventuelt tillige betalt inden lovens ikrafttræden. Reglen findes nødvendig af praktiske grunde for at undgå omgørelser.