

Forslag

til

Lov om indseende med priser.

Fremsat den 10. februar 1965 af *handelsministeren*.

§ 1. Monopoltilsynet kan undersøge pris- og avanceforholdene i private erhvervsvirksomheder, andelsforeninger og lignende på områder, hvor tilsynet finder, at der er behov for en offentlig redegørelse for prisdannelsen.

Stk. 2. Forinden der gives meddelelse til offentligheden om resultatet af undersøgelser i henhold til stk. 1, skal monopoltilsynet give de pågældende organisationer eller enkeltvirksomheder lejlighed til at udtale sig herom.

§ 2. Hvor særlige forhold gør det påkrævet, kan monopoltilsynet samtidig med iværksættelse af undersøgelse i henhold til § 1 for tidsrum af indtil 3 måneder ad gangen bestemme, at der for bestemte varers eller branchers vedkommende ikke uden tilsynets samtykke må beregnes højere priser eller avancer end de af de pågældende virksomheder på en bestemt dato beregnede.

Stk. 2. Viser en i henhold til § 1, stk. 1, foretagen undersøgelse, at der inden for det pågældende område forekommer urimelige priser, eller foretages der ændringer af told- og forbrugsafgifter, kan monopoltilsynet for tidsrum af indtil 6 måneder ad gangen fastsætte almindelige bestemmelser om priser og avancer, som ikke må overskrides, eller offentliggøre retningsgivende priser.

Stk. 3. Priser og avancer, der fastsættes i henhold til stk. 2, kan ikke ansættes lavere, end at virksomheder, der efter de foreliggende omstændigheder drives på en

teknisk og kommercielt hensigtsmæssig måde, kan opnå dækning for nødvendige omkostninger, herunder afskrivninger, og ydelser ved den pågældende vares indkøb eller genindkøb, fremstilling, hjemtagelse, afsætning, transport samt en under hensyn til risikoen ved varens fremstilling eller salg rimelig nettoavance.

§ 3. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om fakturering og om mærkning eller skiltning med pris, såfremt tilsynet efter en undersøgelse i henhold til § 1, stk. 1, finder sådanne foranstaltninger egnede til at fremme konkurrencen.

Stk. 2. Under samme betingelse kan tilsynet fastsætte regler om prisangivelse ved annoncering med henblik på salg af varer, for hvilke købesummen betales i afdrag.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan endvidere fastsætte de regler om klassificering, sortering og lignende, der er nødvendige i forbindelse med fastsættelsen af priser eller avancer i henhold til § 2, stk. 1 og 2.

Stk. 4. Fastsættelsen af de i stk. 1-3 omhandlede regler sker efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer.

§ 4. Med hensyn til varer, der af fabrikan- ten, importøren eller grossisten sælges i detailsalgspakning, kan monopoltilsynet efter forhandling med forbrugerorganisatio- nerne og vedkommende erhvervsorganisa- tioner fastsætte regler om mængdeangivelse på pakningen.