

for gaver, der ydes i kalenderåret 1965. Forhøjelsen ansloges at ville indbringe i alt 25 mill. kr.

Lovforslaget fremsattes og behandlede i folketinget sammen med forslag til lov om ændringer i lov om afgift af spiritus, vin og øl samt i lov om forskellige forbrugsafgifter m. fl. lovforslag, og der henvises med hensyn til baggrunden for lovforslaget og dettes 1. behandling i folketinget til omtalen ovenfor under nr. 26.

Efter at være behandlet i udvalg sammen med de nævnte lovforslag blev lovforslaget ved dets 2. behandling *taget tilbage af finansministeren*, men *taget op af Aksel Larsen (SF)*. På forslag af *Peter Nielsen (S)* blev 2. behandling af lovforslaget derefter afbrudt og lovforslaget henvist til fornyet udvalgsbehandling. Udvalget afsluttede ikke sin behandling af lovforslaget inden samlingens slutning.

11. Forslag til lov om almindelig omsætningsafgift.

(Finansminister *Poul Hansen*). [A. sp. 2357].

Skriftlig fremsættelse $1\frac{2}{5}$ (F. sp. 5019). 1. beh. $2\frac{1}{5}$ (F. sp. 5434). Partiernes ordførere: Peter Nielsen, Henry Christensen, Knud Thomsen, Baunsgaard, Aksel Larsen og Rimstad. Henvist til udvalg på 17 medlemmer (Peter Nielsen, Holger Eriksen, Lis Groes, Jørgen Peder Hansen, Ove Hansen, Egon Jensen, Carl Petersen [formand], Henry Christensen, Alfred Bøgh, Erik Eriksen, Foged, Knud Thomsen, Poul Møller [næstformand], Stetter, Baunsgaard, Skytte og Aksel Larsen). Beretning (B. sp. 1217) afgivet $2\frac{8}{9}$.

Lovforslaget gik ud på at indføre en ny form for almindelig omsætningsafgift, der skulle træde i stedet for den i lov nr. 211 af 16. juni 1962 om almindelig omsætningsafgift omhandlede engrosomsætningsafgift.

Efter forslaget opkræves der *afgift ved enhver omsætning af en vare* på dens vej fra producent til forbruger. Der er altså tale om en flerledsafgift i modsætning til den nuværende omsætningsafgift, der kun opkræves i engrosledet. Selv om der således pålægges den samme vare afgift flere gange — afhængigt af, hvor mange led i omsætningen varen passerer, inden den når frem til forbrugeren — bliver der ikke tale om dobbelt-