

forbrugsvalget som hensynet til afgiftens provenu gør det ønskeligt at medtage disse tjenesteydelser. Desuden undgår man herved en indirekte afgiftsbelastning på virksomhedernes telefonudgifter.

I punkt g er reklame og annoncer foreslået inddraget under afgiftspligten.

Reklamebureauernes virksomhed består bl. a. af konsultation, leje af reklameplads o. s. v., der ikke er undergivet afgiftspligt efter den gældende lov. For en dels vedkommende giver bureauernes virksomhed sig imidlertid udslag i levering til kunderne af varer af forskellig art, såsom tryksager, færdige tegninger (rentegninger), matricer, klicheer, reklamefilm o. lign.

De varer, der leveres fra reklamebureauerne, må også under merværdiafgiften være afgiftspligtige ligesom alle andre varer. Reklamebureauernes vareleverancer adskiller sig ikke fra leverancer af tilsvarende karakter fra andre virksomheder, f. eks. trykkerier. Når også reklamebureauernes konsultative virksomhed inddrages under merværdiafgiften, vil det blive lettere for reklamebureauerne at opføre den afgiftspligtige omsætning. Den fulde afgiftspligt for reklamebureauerne medfører tillige, at disse virksomheder vil få lettere ved at administrere fradraget for indgående afgift, idet de vanskeligt ville kunne opdele den indgående afgift imellem indkøb til brug ved henholdsvis afgiftsfri og afgiftspligtige leverancer.

Endvidere vil inddragelse af den konsultative virksomhed under afgiftspligten indebære, at alle specielle reklametryksager vil blive ensartet beskattet, uanset om tilretteleggelsen af tryksagen foretages af den virksomhed, der trykker den, eller af et reklamebureau, der alene udfører den konsultative virksomhed.

Erhvervsmæssig udlejning af reklameplads på bygninger, transportmidler, forlystelsessteder, sportspladser, plakatsøjler o. lign. vil være omfattet af afgiftspligten. Det samme gælder biografernes vederlag for forevisning af reklamefilm.

Afattelsen af punkt g er ændret i forhold til den tilsvarende bestemmelse i de tidligere fremsatte lovforslag for derved at præcisere, at annoncer af enhver art er omfattet af afgiftspligten.

Punkt h indeholder bestemmelse om, at maskinskrivning, hulkortservice, elektronisk databehandling o. lign. samt markedsanalyse omfattes af afgiftspligten.

Maskinskrivningsbureauer udfører i betydeligt omfang arbejde for virksomheder, der skal registreres efter lovforslagets bestemmelser. Maskinskrivning udføres oftest i forbindelse med duplikering og lignende mangfoldiggørelse, der allerede under

den nugældende omsætningsafgift er omfattet af afgiftspligten og også vil være det efter dette lovforslags bestemmelse om afgiftspligt for alle varer. Det anses for hensigtsmæssigt at inddrage maskinskrivning under afgiftspligten.

Hulkortservice og elektronisk databehandling udføres for en stor del for erhvervslivet. Den indgående afgift på disse virksomheders indkøb af varer og driftsmidler vil i mange tilfælde være af betydelig størrelse, og en inddragelse af disse tjenesteydelser under afgiftspligten vil derfor være en fordel for erhvervslivet.

Markedsanalyse var ikke omfattet af afgiftspligten efter de tidligere lovforslag. Da denne tjenesteydelse ligesom de øvrige under punkt h nævnte ydelser ofte udføres af virksomheder, der skal registreres i henhold til lovforslagets bestemmelser, er det anset for hensigtsmæssigt at medtage markedsanalyse under afgiftspligten.

Punkt i indeholder bestemmelse om, at hårpølse, skønhedspleje o. lign. er omfattet af afgiftspligten. Dette vil også have visse praktiske fordele under hensyn til, at de pågældende virksomheder i et vist omfang tillige sælger varer.

Ifølge bestemmelserne i punkt j og k omfatter afgiften endvidere udlejning af hotelværelser o. lign. samt servering i restaurationer og hoteller o. lign. Bestemmelserne herom er omformuleret i forhold til de tidligere lovforslag, således at det nu fremgår af lovforslaget, at afgiften også omfatter udlejning af værelser i moteller og sådanne pensionater, som drives i konkurrence med hoteller, samt servering i konditorier og kaffebarer m. v.

I punkt l er det foreslået, at forlystelser, herunder teaterforestillinger, biografforestillinger, koncerter, varietéforestillinger og offentlige baller, inddrages under afgiftspligten. Punkt m indeholder et tilsvarende forslag for så vidt angår radio- og fjernsynsudsendelser.

Forslagene i punkt i til m bidrager til en ligelig beskatning af hele forbruget.

Afsnit II indeholder bestemmelserne om, hvilke virksomheder der skal svare afgift.

Til § 3.

Ifølge denne paragraf skal enhver, der i erhvervsmæssigt øjemed driver selvstændig virksomhed med afsætning af varer og afgiftspligtige ydelser, svare afgift. Der skal ikke svares afgift af afsætning, der ikke sker i erhvervsmæssigt øjemed, som f. eks. når en privat afhænder dele af sit indbo. Der skal heller ikke svares afgift af ydelser, som udføres af f. eks. almindelig hushjælp eller af handels-