

## Bilag 226.

### SÆBE- OG PARFUMEFABRIKANTFORENINGEN

Den 19. oktober 1966.

Med henblik på den stigende konkurrence udefra og den frygt, vi i tiden fremover nærer herfor, tillader vi os høfligst at rejse spørgsmålet om vore afsætningsmuligheder indenfor kosmetikbranchen under den nuværende beskatningsform.

I en tidligere henvendelse fra Sæbe- og Parfumefabrikant-Foreningen fremsendt til finansministeriet den 18. marts 1965 (før vedtagelsen af en afgiftsstigning for kosmetiske artikler fra  $33\frac{1}{3}$  pct. til  $37\frac{1}{2}$  pct. af udsalgsprisen) har man udarbejdet en undersøgelse af beskatningsforholdene i en række vesteuropæiske lande, som redegjorde for beskatningsforholdene i Finland, Norge, Sverige, Holland, Tyskland, Svejts, Frankrig, England og Belgien.

*Finland:* Kosmetik og lignende produkter belastes ikke af nogen som helst kosmetik- eller luksusskat. Kosmetik er kun, som alle andre varer, belagt med den almindelige omsætningsafgift på 10 pct. i detailledet.

*Norge:* Kosmetikaafgiften er 40 pct. af højeste engrospris. Desuden er der en 12 pct. almindelig omsætningsafgift på alle varer i Norge.

*Sverige:* Sverige har graduerede afgifter med 20 pct. vareskat på shampoo, 40 pct. på øvrige hårpleje-præparater og 65 pct. på læbestift og pudder. Denne vareskat debiteres af fabrikterne og beregnes af fabrikantens salgspris til detaillist.

*Holland:* Holland har en 18 pct. statsafgift, som beregnes på basis af fabrikantens pris ved salg til grossister eller direkte til detaillister.

*Tyskland:* Tyskland har ingen kosmetikaafgifter, men kun den sædvanlige omsætningsafgift på 4 pct., der beregnes inden for hvert omsætningsled.

*Svejts:* Skatten udgør her 5,4 pct. beregnet på basis af fabrikantens salgspris til detaillisten.

*Frankrig:* Kosmetik er belagt med en 25 pct. afgift af prisen fra fabrikant til detaillist. Derudover er der en omsætningsafgift på 2,75 pct. på prisen til forbrugeren.

*England:* England har en afgift på 25 pct. der betales af detaillisten. De 25 pct. lægges på købsprisen, hvad enten det er fra grossist eller fabrikant.

*Belgien:* I Belgien udgør skatten 16 pct. af forbrugerprisen.

Denne henvendelse viste klart, at Danmark allerede før den sidste afgiftsstigning var det land, som påførte kosmetikken den højeste afgift. Efter vedtagelsen af afgiftsstigningen til  $37\frac{1}{2}$  pct. er vi blevet stillet i en endnu mere ugunstig situation.

I en tid, hvor vor handel og industri mere og mere bliver berørt af øvrige vesteuropæiske landes handelspolitik, ser vi med bekymring, forårsaget af disse høje afgifter, på udviklingen fremover indenfor kosmetikbranchen.

Med de oplysningsmuligheder den danske befolkning idag har ved gennem det stadig stigende antal udenlandsrejser at indhente orientering om andre landes priser på kosmetikvarer, må vi regne med at stå overfor en stadig større utilfredshed blandt den hjemlige befolkning, og set ud fra størrelsen af andre landes parfumehuse viser det sig klart, at indkøb af parfumeriartikler herhjemme kvantitativt ligger langt under udlandets, hvilket kan fortolkes derhen, at danske parfumeriartikler spiller en stor rolle i den danske befolknings budget.

Allerede ved sidste afgiftsforhøjelsesforslags udarbejdelse gjorde vi opmærksom på denne tendens, og man har da også i løbet af det sidste år set adskillige eksempler på, at mindre parfumerier har måttet lukke på grund af for lav omsætning og for ringe omsætningshastighed.

Selv om betydningen af den danske be-