

## [Handelsministeren.]

udvalgets betænkning, som ligger uden for, hvad der tænkes reguleret ved lovgivning. Udvalgets flertal har, som det fremgår af betænkningens afsnit 184, foreslået, at der efter svensk mønster etableres et opinionsnævn, der kan tage stilling til konkurrence-lovssager. Et mindretal i udvalget bestående af erhvervslivets repræsentanter har stillet sig skeptisk over for værdien af et sådant opinionsnævn, men har ikke villet afvise tanken om, at erhvervslivets og forbrugernes organisationer foretager en undersøgelse af hele spørgsmålet.

Det er min opfattelse, at det ville være værdifuldt, om en undersøgelse af dette spørgsmål blev foretaget, således at der på privat basis eventuelt kan etableres et organ af den foreslåede art.

Det er i forslagets § 12 foreslået, at loven træder i kraft den 1. juli 1967. Det er dog fundet rigtigst at hensyn til erhvervslivet at gøre den undtagelse, at forbuddet mod reklamebortlodninger i forslagets § 5 først træder i kraft den 1. januar 1968, idet det må påregnes, at der på indeværende tidspunkt allerede er foretaget forberedelser og anvendt penge til udarbejdelser af sådanne reklamekampagner.

Endelig er det foreslået, at det overlades til handelsministeren at fastsætte tidspunktet for ikrafttrædelsen af forslagets § 6, idet der i henhold til denne bestemmelse skal fastsættes en værdigrænse.

Det er min opfattelse, at forslag til konkurrencelov opfylder de mål, som i 1959 blev sat for en revision af den gældende lov.

Forslaget er et led i den modernisering af erhvervslovgivningen, som blev indledt ved gennemførelsen af den nye næringslov, og det tilpasser konkurrencelovgivningen til de ændringer især i detailomsættningens struktur, der har fundet sted, og som er under udvikling.

Lovforslaget er udtryk for, at man opgiver at gennemføre regulering af konkurrencen gennem omfattende forbudsbestemmelser, som udviklingen alligevel løber fra, og som derfor bestandigt må suppleres med nye forbud. I stedet lægges vægten på konkrete oplysninger om varers pris, mængde og kvalitet ved en udvidelse af monopoltilsynets beføjelser i henhold til lov om indseende med priser.

Efter den nugældende bestemmelse i § 4 i lov om indseende med priser har monopoltilsynet adgang til at påbyde kvantumsangivelse på varer, der af fabrikanten, importøren eller grossisten sælges i detailsalgpakninger.

Samtidig indeholder bestemmelsen i den nugældende konkurrencelovs § 16 adgang for handelsministeren til at fastsætte, at bestemte varer i detailsalg kun må udbydes i foreskrevne enheder eller med kvantumsangivelse. Bestemmelsen angår alene detailsalg og berører således kun indirekte de tidligere omsætningsled, fabrikanter og grossister.

I konkurrencelovudvalgets betænkning er det påpeget, at konkurrenceovens og prisindseendelovens bestemmelser delvis dækker hinanden. Et flertal i udvalget har derfor foreslået at sammenarbejde bestemmelserne og overføre dem til lov om indseende med priser. Samtidig har udvalgets flertal foreslået, at disse bestemmelser suppleres med adgang for monopoltilsynet til at fastsætte regler om varens mærkning med angivelse af indhold eller egenskaber. Det er disse forslag, der er baggrunden for det foreliggende ændringsforslag.

Ved den foreslåede ændring af § 4 i lov om indseende med priser får monopoltilsynet en almindelig adgang til at påbyde kvantumsmærkning og -standardisering, og ved at undlade at medtage den nugældende konkurrencelovs § 16 i forslaget til ny konkurrencelov undgår man, at både handelsministeren og monopoltilsynet kan give forskrifter om til dels samme forhold.

Jeg kan erklære mig enig med udvalgets flertal i, at mængdeangivelser som vægt, rumfang el. lign. er nyttige oplysninger for det købende publikum, og det må stærkt betones, at sådanne oplysninger i væsentlig grad kan medvirke til fremme af konkurrencen. Disse synspunkter er vel også almindelig anerkendt både af forbrugerne og af de erhvervsdrivende, og på mange områder har erhvervene selv taget initiativet til en kvantumsmærkning. Med hensyn til færdigpakkede varer har monopoltilsynet i samarbejde med de interesserede erhvervsorganisationer gennemført bestemmelser om nettovægtmærkning for en række forbrugsvarer, f. eks. visse levnedsmidler, herunder dybfrostvarer, vaskemidler og malevarer.