

[Knud Thomsen.]

Varedeklarations-Nævn — hvor det skønnes rimeligt, og hvor forbrugerne skønner det passende at komme med egenskabsdeklarationer, men at det offentlige skal holde fingrene derfra og kun foreskrive, at man ikke må komme med urigtige angivelser af nogen som helst art om sin vare, dens beskaffenhed eller andet.

Det er på denne baggrund, vi kan gå ind i udvalgsarbejdet med dette lovforslag. Vi er ganske overordentlig tilbageholdende over for, at den kraftige og ubestemte bemyndigelse, der her lægges på monopoltilsynet, ikke længere skal ligge hos handelsministeren og derfor i realiteten ikke bliver underkastet parlamentarisk kontrol. Vi ser med megen skepsis på dette lovforslag.

Gunhild Due: Jeg hilser naturligvis med tilfredshed de forbedringer, der er i disse lovforslag; først og fremmest har jeg måske lov til at sige, at jeg er glad ved forbuddet mod reklamelotterier, som jeg jo selv uden synderligt held har bekæmpet i denne sal. Men hvorfor holde periodiske tidsskrifter udenfor, altså ugeblade? De opgaver, der skal løses, er jo som regel fiktive, sådan noget i retning af, at man bringer et billede af Christian IV og statsministeren og spørger, hvem der er nulevende; i virkeligheden drejer det sig altså om ren lodtrækning bortset fra kryds og tværs'erne. Bladene praler jo endog selv med, hvor mange penge de uddele på denne måde. At man er utilfreds med reklamelotterierne som konkurrencemiddel, fremgår også af, synes jeg, at det er f. eks. de store sæbefirmaer og nu benzinfirmaerne, der især benytter dem; man bruger jo kun et vist kvantum sæbe eller et vist kvantum benzin, og det vil sige, at forbrugerne betaler for, at disse store firmaer ligger og konkurrerer med hinanden.

Jeg ser med glæde, at der indføres bestemmelser om offentlig påtale i forbindelse med § 2, og jeg er glad for ændringen i lov om indseende med priser, der skulle give monopoltilsynet større muligheder for at påbyde varedeklaration o. lign., men jeg vil dog gerne nævne bestemmelsen om, at der skal finde forhandling sted med erhvervene; det synes jeg er rimeligt, men jeg vil bare gerne sikre mig, at det ikke betyder,

at erhvervene kan sige nej og dermed spænde ben for en påkrævet varedeklaration.

Jeg forstår desværre af bemærkningerne til lovforslaget, at det indebærer, at der bliver brug for større bevillinger til de forskellige institutioner, der arbejder med varemærkning, altså at effektiviteten af loven er helt afhængig af, hvor mange bevillinger vi herinde giver til den slags; jeg vil gerne understrege, at det er et bevillingsspørgsmål, og det må vi altså være indstillet på; vi må have de bevillinger frem, for ellers er loven ikke noget værd.

I øvrigt mener vi i SF, at lov om indseende med priser må skærpes, og vi venter på et initiativ fra handelsministeren — foreløbig venter vi. Jeg er tilfreds med bestemmelserne i § 2 om ansvarlighed, men er dog enig med Forbrugerrådet og statens husholdningsråd i, at forbrugerorganisationerne ikke bør omfattes af paragraffen. Jeg gør opmærksom på, at de øvrige nordiske udvalg, som samtidig med Danmark har arbejdet med konkurrencelovgivning, ikke har fundet det rimeligt at foreslå forbrugerorganisationerne omfattet af ansvar efter samme regler som erhvervene. Hvis lovforslaget gennemføres, som det er, vil f. eks. forbrugerbladet Tænk være anderledes stillet end de andre blade, der også bringer forbrugerundersøgelser, såsom Bo Bedre, og hvad det nu er, og det kan vist ikke være rimeligt.

I betænkningen og i ministerens fremsættelse er man inde på tanken om opinionsnævn efter svensk mønster, og det er måske ingen dårlig idé. Foreløbig stiller jeg mig lidt skeptisk, fordi det hele endnu er så løst formuleret, og der forestår sikkert lange og svære forhandlinger med erhvervene, før der kommer noget ud af den sag. Og hvordan et sådant nævn vil komme til at virke, afhænger jo ganske af, om man finder tilstrækkelig dygtige folk at sætte i det.

Selv om jeg altså ser de forbedringer, der er i lovforslaget, må jeg sige, at jeg er meget skuffet over, at man på så mange områder vil lukke op for usaglige former for reklame, former, vi hidtil har været forskånet for. Jeg tænker på, at man nu giver grønt lys for tilgift, for forskellige rabat-systemer og for sneboldsystemer. Jeg har naturligvis læst flertallets begrundelser i betænkningen, og jeg må sige, jeg er ganske