

[Antonsen.]

af de meget nærliggende reklamemidler, man kunne anvende, var at give detailhandleren en større avance, og medens det er sådan, at vi af de undersøgelser, der er foretaget i forbindelse med betænkningen, kan se, at det i virkeligheden kun er promiller, målt på varens salgspris, der anvendes til disse reklamelotterier, ved man jo, at skal der være tale om at forhøje nogle detaillavancer for at få varerne frem på disken eller frem i selvbetjeningsbutikkerne på de gode steder, er det betydelig større beløb, det koster, og derved bliver varerne endnu dyrere for forbrugerne. Vi må altså advare mod, at denne bestemmelse oprettholdes.

Jeg kan også tilslutte mig bemærkningerne om, at det ikke alene er egentlig erhvervsdrivende, der skal have et ansvar, hvis de giver vildledende oplysninger. Det er da givet, at også f. eks. Råd og Resultater må pålægges et tilsvarende ansvar.

Med hensyn til det andet lovforslag, forslag til lov om ændring i lov om indseende med priser, vil jeg vende mig mod den generelle tendens i det her foreslåede, specielt imod, at man vil gennemføre noget, før man har en egentlig saglig begrundelse for det. Når der nu er lavet så stort og grundigt et forarbejde for konkurrenceloven, er det jo lidt uheldigt, at man samtidig mangler begrundelsen for at foretage den generelle udvidelse, som den her foreslåede § 4 er udtryk for. Jeg er bange for, at hvis man gennemfører det, vil det dels kunne give usikkerhed, men også i høj grad kunne give stivhed.

Bestemmelsen om, at man skal sælge i nærmere foreskrevne enheder, anvendes i øjeblikket kun for brød, den har tidligere været anvendt for frugt, men det kan da i allerhøjeste grad være en fordyrende foranstaltning, hvis man gennemfører faste regler for, i hvilke enheder, i hvilke mængder varerne skal sælges. Det vil også være meget upraktisk for en række varer, som særlig sælges til runde priser. Et stykke chokolade til 1 kr. skal jo helst blive ved med at koste 1 kr., selv om prisen på kakao f. eks. stiger noget; sker det, ja, så kan man se, at chokoladen bliver lidt mindre. På samme måde hvis kakaoen bliver billigere, så bliver chokoladen formentlig lidt større. Et andet ek-

sempel. Hvis der lægges merværdiafgift på en ispind til 25 øre, vil det være højst upraktisk, hvis man skal til at sælge denne ispind for 27½ øre. Der vil det være praktisk at overlade til producenterne af ispinde enten at gøre pindene lidt mindre og fortsat tage 25 øre eller, hvis de vælger det, at gøre dem lidt større og tage 30 øre i stedet for.

Jeg kan også tilslutte mig ønsket om, at denne bemyndigelse i § 4 lægges hos den parlamentarisk ansvarlige minister og ikke i et direktorat.

**Handelsministeren (Tyge Dahlgaard):** Jeg vil takke ordførerne for de fremsatte udtalelser, der jo viser, at der er grund til at vente, at vi kan få gennemført den lovgivning, der her ligger forslag om på tingets bord.

Jeg vil gerne ganske kort præcisere de tre hovedprincipper, de tre hovedsynspunkter, som er grundlaget for denne lovgivning, dels forslaget til konkurrencelov, dels det dertil knyttede forslag om ændring i prisindseendeloven. For det første mener man fra regeringens side med støtte i flertallet i det ekspertudvalg, som har forberedt lovgivningen, at tiden nu er inde til at foretage en, som vi har kaldt det, liberalisering af mulighederne for at konkurrere her i landet og anvende de forskellige konkurrenceformer, som nu byder sig til i et moderne samfund. Vi må erkende, tror jeg, at den hidtidige konkurrencelov i så henseende bygger på principper, som i virkeligheden, hvis vi foretager et historisk studium, går tilbage til tysk lovgivning fra 1912, fra begyndelsen af århundredet. Jeg kunne her lide at citere professor Kocktvedgaard, som anmeldte konkurrencelovsbetænkningen i tidsskriftet Juristen for 1967 nr. 7, hvor han konkluderer, at det er på høje tid, at vi får likvideret de middelalderlige regler om salg og tilgift osv., der i øvrigt kun er trængt ind i selve konkurrenceloven på grund af vor kritikløse efterligning af tysk ret.

Der er efter vor opfattelse grund til at foretage en sådan modernisering. Vi ved jo alle, at det er bogstavelig talt umuligt at foretage en sondring mellem de salgsfremmende foranstaltninger, som kan siges at være gavnlige eller neutrale eller såkaldt skadelige. En producent og en forhandler arbejder for at sælge sine varer, og han