

introduced into the commerce of another country at less than its normal value, if the export price of the product exported from one country to another is less than the comparable price, in the ordinary course of trade, for the like product when destined for consumption in the exporting country.

(b) Throughout this Code the term "like product" ("produit similaire") shall be interpreted to mean a product which is identical, i.e. alike in all respects to the product under consideration, or in the absence of such a product, another product which, although not alike in all respects, has characteristics closely resembling those of the product under consideration.

(c) In the case where products are not imported directly from the country of origin but are exported to the country of importation from an intermediate country the price at which the products are sold from the country of export to the country of importation shall normally be compared with the comparable price in the country of export. However, comparison may be made with the price in the country of origin, if, for example, the products are merely transhipped through the country of export, or such products are not produced in the country of export, or there is no comparable price for them in the country of export.

(d) When there are no sales of the like product in the ordinary course of trade in the domestic market of the exporting country or when, because of the particular market situation, such sales do not permit a proper comparison, the margin of dumping shall be determined by comparison with a comparable price of the like product when exported to any third country which may be the highest such export price but should be a representative price, or with the cost of production in the country of origin plus a reasonable amount for administrative, selling and any other costs and for profits. As a general rule, the addition for profit shall not exceed the profit normally realized on sales of products of the same general category in the domestic market of the country of origin.

(e) In cases where there is no export price or where it appears to the authori-

i et importerende land til en lavere pris end dens normale værdi, såfremt eksportprisen på den fra et land til et andet udførte vare er lavere end den sammenlignelige pris for samme vare i sædvanlig handel bestemt til forbrug i det eksporterende land.

b) I denne kode skal udtrykket „samme vare“ betyde en vare, som er identisk med, d. v. s. mage til den omhandlede vare i enhver henseende, eller, dersom en sådan vare ikke foreligger, en anden vare, som, selvom den ikke i enhver henseende er mage til den omhandlede vare, har egenskaber, der ligger tæt op ad dennes.

c) I tilfælde, hvor varer ikke importeres direkte fra oprindelseslandet, men eksporteres til importlandet fra et andet land, skal den pris, til hvilken varerne er solgt fra eksportlandet til importlandet, normalt sammenlignes med den sammenlignelige pris i eksportlandet. En sammenligning vil dog kunne foretages med prisen i oprindelseslandet, f. eks. hvis varerne kun transiterer eksportlandet, eller hvis der i eksportlandet ikke er nogen produktion af eller sammenlignelig pris for sådanne varer.

d) I tilfælde, hvor salg af samme vare i den sædvanlige handel på eksportlandets indenlandske marked ikke forekommer, eller hvor et sådant salg på grund af den særlige markedssituation ikke tillader en passende sammenligning, skal dumpingmarginen konstateres ved sammenligning med en sammenlignelig pris for samme vare ved eksport til et tredjeland. Denne pris kan være den højeste eksportpris, men skal være repræsentativ. Sammenligningen kan også foretages med produktionsomkostningerne i oprindelseslandet med et rimeligt tillæg for administrations-, salgs- og andre omkostninger samt fortjeneste. I almindelighed må tillægget for fortjeneste ikke overstige den sædvanlige fortjeneste på varer inden for samme kategori, som omsættes på oprindelseslandets eget indenlandske marked.

e) I tilfælde hvor der ikke foreligger en eksportpris, eller hvor der efter de pågæl-