

Forslag

til

Lov om ændring af lov om tilsyn med monopoler og konkurrencebegrænsninger.

Fremsat den 7. februar 1968 af *Ømann, Poul Dam, Morten Lange og Aksel Larsen.*

§ 1.

I lov nr. 102 af 31. marts 1955 om tilsyn med monopoler og konkurrencebegrænsninger, således som denne er ændret senest ved lov nr. 231 af 10. juni 1960 og ved § 67 i lov nr. 213 af 4. juni 1965, foretages følgende ændringer:

1. I § 1 indsættes som nyt stykke:

„*Stk. 2.* Lovens formål er tillige at forhindre priser, der er højere, end de ville have været, såfremt konkurrencen i vedkommende erhverv eller erhvervsgren havde været effektiv.“

2. I § 2 affattes stk. 1 således:

„*Stk. 1.* Loven finder anvendelse på alle erhvervsvirksomheder i hele landet.“

3. I § 11, *stk. 1*, ændres ordene „at konkurrencebegrænsning som omhandlet i § 2, stk. 1,“ til: „at en konkurrencebegrænsning“.

4. Efter § 11 indsættes som ny paragraf:

„§ 11A. Finder monopoltilsynet efter foretagens undersøgelse, at priser, der fast-

sættes af en erhvervsvirksomhed, en erhvervsgren eller et erhverv, er højere, end de måtte formodes at ville have været, såfremt der herskede effektiv konkurrence, påhviler det tilsynet ved forhandling at søge priserne nedbragt til det niveau, de ville have, såfremt konkurrencen var effektiv.

Stk. 2. Bedømmelsen af, om konkurrencen er effektiv, skal ses på grundlag af sammenligning med omkostninger og prisfastsættelse i virksomheder, der drives på en teknisk og kommercielt hensigtsmæssig måde i brancher, der er underkastet en effektiv konkurrence fra udlandet.“

5. I § 12 indsættes som nyt stykke efter stk. 5:

„*Stk. 6.* Kan de i § 11 A, stk. 1, nævnte virkninger ikke opnås ved forhandling, påhviler det monopoltilsynet at udstede pålæg om priser, der ikke må overskrides.“

§ 2.

Denne lov træder i kraft den

Bemærkninger til lovforslaget.

Et af de væsentlige problemer for dansk økonomi har i en længere årrække været, at prisniveauet har været stærkt stigende. Dette rejser i sig selv en række fordelingsmæssige problemer, men væsentligere er, at stigningerne i prisniveauet i Danmark

har været kraftigere end i de lande, med hvilke dansk erhvervsliv skal konkurrere på verdensmarkedet. Dette kan i et længere løb bringe dansk eksport og dermed beskæftigelsen og levefoden her i landet i fare.