

Bilag 48.**DEN ILLUSTREREDE PRESSES UDGIVERFORENING**

København, den 20. oktober 1971.

Af det i går fremsatte forslag om midlertidig importafgift på 10 pct. synes at fremgå, at alene avispapir er fritaget for importafgift, men ikke andet papir til trykning af f.eks. ugeblade, fagblade, bøger etc.

Såfremt denne opfattelse er korrekt, ønsker Den Illustrerede Presses Udgiverforening, der repræsenterer uge- og magasinpressens største udgiver- og bogtrykkerihuse, at påpege, at importafgiften vil virke diskriminerende over for disse huses produktion.

Som det vil være almindeligt bekendt, har den grafiske branche og dermed også magasinpressen dårlige økonomiske vilkår for tiden. Dette var vel blandt andet grundlaget for, at man pr. 1. juli 1970 ophævede den for branchen tyngende papirafgift. Vedrørende magasinpressen kan det i øvrigt oplyses, at oplaget stagnerer med det resultat, at flere mindre blade muligvis står over for en lukning, og at de større blade nødvendigvis må begrænse sidetal med yderligere forstærkning af trykkeribranchens problemer som følge.

En stigning på 10 pct. på papirprisen vil medføre overvejelser om en prisforhøjelse til compensation heraf, men dette vil utvivlsomt medføre nedgang i oplag. Det vil derfor være mere nærliggende at indskrænke blade-

nes omfang, men da med de beskæftigelsesmæssige problemer, dette vil medføre, både for journalister og øvrige medarbejdere i de redaktionelle stabe og for de grafiske arbejdere i trykkerierne.

Med hensyn til den ikke uvæsentlige annonceomsætning, der findes i magasinpressen, må man være opmærksom på, at annoncemarkedet er særdeles følsomt, og hvis man søger at overvælde de omkostningsstigninger, som importafgiften vil medføre, på annoncepriserne, må det være klart, at annoncerne i et vist omfang vil overflytte omsætningen til media, som ikke får denne produktionsfordyrelse.

Til slut påpeges, at den danske magasinpresses kvalitet i de senere år er blevet væsentligt højnet, og at den indeholder en stor del oplysende artikler af en sådan værdi for meget brede kredse af den danske befolkning, at man i lovgivningsarbejdet ikke må undervurdere denne folkeoplysende faktor.

Konklusionen af nærværende henvendelse er, at Den Illustrerede Presses Udgiverforening anmoder om, at det papir til magasinpressen, som det bliver nødvendigt at indkøbe fra udlandet, ikke bliver belagt med importafgift. Det er en selvfølge, at udgiverne i højst muligt omfang vil benytte sig af rullepapir fremstillet i Danmark.

Den Illustrerede Presses
Udgiverforening:

G. Boeck
formand.

P. Hammertoft,
næstformand.

Til regering og folketing, Christiansborg.