

Bilag 3.

FORBRUGERRÅDET

Den 2. maj 1972.

Forbrugerrådet hilser med tilfredshed lovforslaget vedrørende ændring af lov om uretmæssig konkurrence og varebetegnelse, der er fremsat med henblik på ændringer i anledning af Danmarks eventuelle tilslutning til De europæiske Fællesskaber.

Det må være af største betydning, at konkurrencen mellem danske og udenlandske producenter kommer til at foregå ud fra en vurdering af varernes reelle indhold og egenskaber, således at en sammenligning på objektivi grundlag bliver mulig for forbrugerne. Forbrugerrådet ønsker dog at anholde, at det af lovforslaget fremgår, at handelsministeren alene skal forhandle med hovedorganisationerne for dansk erhvervsliv, inden mærkningsbestemmelser sættes i kraft. Der er en god tradition for, at også

forbrugerne indkaldes til den slags drøftelser, og Forbrugerrådet går ud fra, at det er en ren forglemmelse, at kun erhvervslivets hovedorganisationer er nævnt i § 1.

Også den nuværende prislov indebærer, at Monopoltilsynet forhandler såvel med erhverv som forbrugere inden iværksættelse af mærkningsbestemmelser; jfr. i øvrigt konkurrencelovsbetænkningen fra 1966, side 102, samt forbrugerkommissionens betænkning I om mærkning og skiltning m. v. inden for forbrugsområdet.

Forbrugerrådet foreslår følgende formulering såvel i stk. 1 som 2:

„Handelsministeren kan efter forhandling med hovedorganisationerne for dansk erhvervsliv og forbrugerne fastsætte bestemmelser . . .“

Med venlig hilsen

Lis Groes

/ Helle Munch-Petersen.

Til folketingsudvalget vedrørende lovforslag nr. 86 til lov om ændring af lov om uretmæssig konkurrence og varebetegnelse.