

Bilag I.

Udvalgets spørgsmål til finansministeren og dennes svar herpå.

Ad spørgsmål 1.

Hvilke planer har statens informationskontor for at udvide den statslige information?

Statens Informationskontors planer for *udvidelse af den statslige information* kan beskrives i to hovedgrupper:

- A: Der kan ske – og er påbegyndt – en øget information ved ændringer og udvidelser af allerede eksisterende foranstaltninger.
- B: Der kan ske en øget information ved iværksættelse af helt nye foranstaltninger.

Ad. A: 1. *Dagbladsannoncering*

Generelt: Til forskel fra tidligere ønsker S. I. at tage initiativer til annoncering i dagspressen og udarbejder som grundlag herfor en aktivitetsplan i overensstemmelse med årets lovgivningsprogram. Løbende inspireres ministerier og styrelser til øget information i det omfang øgede bevillinger til dagbladsannoncering betinger det. Informationsbehovet søges i årets løb bedømt i forbindelse med loves og andre retsforskrifters vedtagelse og udsendelse.

Specielt: Samtlige annoncer bearbejdes af S. I. i samarbejde med bestiller til *optimal informationsværdi* (sprog, lay-out, bladvalg m. m.).

2. *Pjecer og brochurer*

Informationskontoret vil inspirere til og deltage i udarbejdelsen af *flere pjecer om lovgivningen*, rettet mod enkelte interessegrupper (som fx Budget 76, folkeskoleloven, bistandsloven) fulgt af annoncering og lanceret ved

3. *Pressemeddelelser*

der i flere tilfælde har været savnet eller i for ringe grad populariseret (fx i forbindelse med betænkninger af interesse for større kredse).

4. *Informationskampagner*

I takt med øget kapacitet vil S. I. samarbejde tættere med de reklamebureauer, der gennemfører større kampagner, og *søge radio og tv's medvirken intensiveret*. (Energisparekampagnen).

Ad. B: *Nye foranstaltninger*

1. *Samarbejde med radio og tv.*

Såfremt der fremsættes tilbud fra D. R. er informationskontoret indstillet på at producere kortere og længere programmer både til radio og tv (spots à ca. 30 sek. og 5 min. udsendelser i lighed med statens information i Sveriges Radio).

Radio og tv's redaktioner betjenes på linie med de øvrige nyhedsmedier og informeres i god tid om nye love og bestemmelser. Der søges skabt forbindelse mellem tv-/radioinformation og dagbladsannonceringen.

2. *Statstidende*

S. I. ønsker gennem Statstidende at kunne informere i kortform. Bl. a. om folketingets arbejde: Om lovforslag, lovvedtagelser og kommende debatter, idet en sådan information hermed vil nå enkeltpersoner og grupper i samfundet, der har en bred berøringsflade og speciel interesse for tingets arbejde.

På længere sigt kan der blive tale om:

3. *Nye informationskanaler*

Biblioteker, skoler, læresteder og andre steder, hvor der kan skabes kontakt til større eller mindre grupper af befolkningen, ønskes udnyttet til informationsformål.

4. *Oplysningstjeneste:*

Der kan oprettes en oplysningstjeneste i lig-