

Orientering vedrørende arbejdsområdet for det nydannede „Statens Informationskontor“.

1. *Hidtidig udvikling*

Kontoret har bestået siden 1937 og virket under navnet »statens annonce- og reklamekontor«. Det modtager og ekspederer til bladene alle annoncer, der for statens regning (DSB og enkelte andre statslige myndigheder undtaget) indrykkes i dagblade, fagblade, ugeblade, tidsskrifter m. v. Kontoret fører indryknings- og regningskontrol, afregner med bladene og foranlediger månedlige debiteringer i forhold til annoncerende myndigheder.

Medens ansvaret for annoncerens indhold og finansiering påhviler de enkelte styrelser, er det endvidere kontorets opgave at søge annoncerne placeret på den mest hensigtsmæssige måde i såvel reklamemæssig som økonomisk henseende, ligesom kontoret er rådgivende med hensyn til annoncerens udformning.

Uden for den egentlige annoncering påhviler det kontoret at være rådgivende for statsinstitutionerne med hensyn til alle former for reklame, herunder tilrettelæggelse af kampagner, udformning af plakater og andre tryksager af reklamemæssig karakter udført for statens regning.

Foruden statsinstitutioner betjenes også råd og foreninger, hvor disses annonce- og reklameudgifter fuldt ud refunderes af staten.

Kontorets virksomhed har hidtil i det væsentlige dækket det, man kunne kalde den betalte information, medens den redaktionelle information (tv, radio og bladenes redaktionelle afdelinger) helt varetages af de enkelte styrelser.

Retningslinierne for annonce- og reklamekontorets virksomhed har været fastlagt senest i økonomi- og budgetministeriets cirkulære nr. 237 af 3. november 1972 og den samtidig udsendte vejledning nr. 238 om det offentliges brug af annoncering.

2. *Omdannelsen til statens informationskontor*

Kontoret er nu ved finansministeriets cirkulære af 12. juni 1975 blevet omdannet til sta-

tens informationskontor, idet kontorets arbejdsopgaver samtidig er blevet væsentligt udvidet. De nye opgaver er angivet i cirkulærets kapitel I (forretningsområde), medens de hidtidige bestemmelser om kontoret findes i cirkulærets kapitel II (særligt om statslige myndigheders annoncering og andre former for betalt information), hvoraf det specielt fremgår, at den ovennævnte vejledning fra 1972 fremdeles er gældende.

Ifølge cirkulærets kapitel I skal kontoret i samarbejde med de berørte myndigheder arbejde for

- styrkelse af kontakten til tv, radio og pressens redaktioner
- forbedring af metoderne for annoncering og andre former for betalt information
- samling, bearbejdelse og videregivelse af erfaringer, der indvindes af de enkelte myndigheder i deres informationsvirksomhed.

Kontoret kan indhente oplysninger fra de enkelte myndigheder til belysning af de forhold, der hører under kontorets forretningsområde, og endvidere kan kontoret henlede de øvrige myndigheders opmærksomhed på behovet for iværksættelse af informationsforanstaltninger og af undersøgelser om disse foranstaltningers virkninger.

Myndigheder, der påtænker at gennemføre større informationsforanstaltninger eller undersøgelser, bør på så tidligt et tidspunkt som muligt optage forhandling herom med kontoret.

3. *De mere konkrete planer*

Den virksomhed, som hidtil er udført af statens annonce- og reklamekontor, fortsættes, idet der tilstræbes en rationalisering af kontorets ekspedition af offentlige institutioners annoncer samt en modernisering af annonceringsformerne.

Kontoret vil i øvrigt se det som sin opgave at følge forberedelserne til lovgivningen fra de tidligste faser og i samarbejde med de enkelte