

Ad spørgsmål 2.

lovforslag	lovforslagets titel	information om	anslået beløb
1974-75			
38	lov om ændring af lov om svangerskabshygiejne og fødselshjælp	mødrehjælpens vejledningsvirksomhed	-
172	lov om ændring af kildeskatteloven og pensionsbeskatningen	udvidet særskilt beskatning af gifte kvinder	0,085 mill. kr.
233	lov om begrænsning af stigningen i lejeværdierne af egen bolig fra 1974 til 1975	loven	--
234	lov om ændring af lov om midlertidig regulering af boligforholdene	omkostningsbestemt leje	0,25 -- --
244	lov om midlertidig ændring af mer-værdiafgiftsloven	nedsættelse af afgiften	1 -- --
250	lov om ændring af lov om statstilskud til forbedring m. v. af beboelsesejendomme	pjece om energibesparende forbedringsarbejder	} 1 -- --
144	lov om statstilskud til forbedring m. v. af beboelsesejendomme (anført i lovens § 8)	loven	
1975-76			
17	Færdselslov	loven	2,6 -- --
101	lov om ændring af forskellige skattelove	skattemæssig ligestilling af ægtefæller	--
135	lov om brandsikring af ældre beboelsesbygninger m. v.	loven	--

Ad spørgsmål 3.

Hvorledes varetages det offentlige information i Tyskland og England?

Storbritannien

Der informeres - for i alt 236 mill. kr. om året - ved følgende foranstaltninger:

1. *Annoncering* (for i alt 11,6 mill. pund sterling i 1974-75) i presse (ca. 7 mill. p.) tv, radio, biografer og ved plakater.

Hovedemnerne er:

Stillingsannoncering, der forbruger halvdelen af beløbet (også i tv og biografer). Annoncering om »holdningsændringer«: trafiksikkerhed, kriminalprævention, brandsikring m. v., der forbruger ca. en fjerdedel. Til orientering om nye love bruges ca. en ottendedel, og den sidste ottendedel bruges til oplysning om offentlige serviceydelser, økonomiske foranstaltninger m. v.

2. *Udstillinger* (1,2 mill. p. indenrigs + 166.000 p. udenrigs).

3. *Film, tv-bånd, lysbilleder* (1,2 mill. p. indenrigs + 1,9 mill. p. udenrigs).

4. *Udenrigs-pressetjeneste* (1,3 mill. p.).

5. *Fotografier* (560.000 p.).

6. *Bøger, pjecer, kort, plakater m. m.* (2,3 mill. p.) (i samarbejde med HMSO = Statens Trykningskontor).

Den praktiske formidling sker gennem Central Office of Information (COI), der altså også dækker udlandet. (1.300 medarbejdere).

COI er rådgiver for alle departementer i ministerierne, på hvem ansvaret hviler med hensyn til den informationspolitik, der føres, og for det materiale, der udsendes. COI er økonomisk ansvarlig for gennemførelsen af alle aktiviteter og varetager udformning og fremstilling af det materiale, der anvendes. For så vidt angår reklamekampagner, anvender COI