

Bilag til bet. o. f. t. beslutn. om statslig information.

De norske bevillingstal kan i højere grad sammenlignes med tallene fra Danmark. Af materialet fra folketingsudvalget fremgår det, at udgifterne til kunngjøringer m. v. (post 20) udgør:

- a. Kunngjøringer av lover og administrative tiltak i 1974 ca. 12,3 mill. kr. og i 1975 14,5 mill. kr.
De tilsvarende tal for Danmark er de ovenfor nævnte ca. 1,2 mill. kr. i 1974 og ca. 2,2 mill. kr. i 1975.
- b. Kunngjøring av ledige stillinger i 1974 ca. 8,3 mill. kr. og i 1975 ca. 9 mill. kr.
De tilsvarende tal for Danmark er ca. 3,6 mill. kr. i 1974 og ca. 4,2 mill. kr. i 1975 (tallene er skønnede, idet statens informationskontor normalt ikke foretager opdeling af administrative annoncer i stillingsannoncer og andre administrative annoncer).

Udgifterne til annoncering i dagblade om nye love, administrative foranstaltninger og ledige stillinger er således ca. 4 gange så store i Norge som i Danmark både i 1974 og 1975.

3. De svenske retningslinier for dagbladsannoncering bygger som nævnt i materialet fra folketingsudvalget på det såkaldte »totalitetsprincip uden formatdifferentiering«. Dette princip gælder for information om rettigheder, pligter og samfundsforanstaltninger i øvrigt, som hver berørt borger bør kende. Retningslinierne går ud på, at annoncering skal ske i samtlige dagblade, og at annoncerne som regel bør have samme indhold og format i alle blade.

En tilsvarende regel, der er vejledende for de statslige myndigheder, gælder i Danmark med hensyn til dagbladsannoncering. Reglen er fastlagt i vejledning af 3. nov. 1972 om det offentliges brug af annoncering (vedlagt). I kapitel I, pkt. 5 står:

»Skønnes der at være behov for at iværksætte annoncering om retsforskrifter eller administrative dispositioner eller forebyggende kampanjer bør dette ske ud fra forudsætningen om, at den enkelte borger ikke kan forventes at holde eller læse mere end en enkelt daglig avis. Det må derfor anses for rigtigst, at annonceringen så vidt muligt omfatter samtlige dagblade, dog således, at annonceringen – såfremt forskriften eller dispositionen kun vedrører et klart afgrænset område af landet – begrænses til dagblade, evt. andre blade, i det pågældende område«.

Økonomiske grunde har gjort, at det i ganske få tilfælde ikke har været muligt at følge denne vejledende regel, men statens informationskontor anbefaler i sin rådgivning over for statslige myndigheder, at reglen følges i så høj grad som muligt.

ad spørgsmål 5.

Hvor mange er ansat i statens informationskontor?

1 direktør.

1 medarbejder specielt til administration af informationsvirksomheden (fuldmægtig, udlånt fra administrationsdepartementet).

1 journalist (foreløbig ansat for tre måneder).

1 konsulent (kontorleder).

4 assistenter (heltds).

4 assistenter (deltids).

1 kontorassistent.

1 kontorbetjent.

} annonce-
ekspeditionen.

ad spørgsmål 6.

Er der søgt bevillinger til gennemførelse af de planer, som er skitseret under pkt. 3 i NOTAT af 24. november 1975?

Der er endnu ikke søgt bevillinger.