

loven fastsatte regler bekendtgøres i „Stats-tidende“.

§ 10. Monopoltilsynet påser, at loven og de regler, der er fastsat efter loven, overholdes.

§ 11. Med hensyn til beføjelser for monopoltilsynet til at kræve oplysninger m. v. og med hensyn til klage over tilsynets afgørelser finder reglerne i § 15, jfr. § 20, og § 18 i lov om tilsyn med monopoler og konkurrencebegrænsninger, tilsvarende anvendelse.

Kapitel 2.

Straf.

§ 12. Den, der undlader at give oplysninger eller giver mangelfulde eller urigtige oplysninger om forhold, om hvilke han efter § 1, § 2 eller § 5 har pligt til at give oplysning, straffes med bøde, medmindre strengere straf er forskyldt efter anden lovgivning.

Stk. 2. I regler, der fastsættes af monopoltilsynet efter loven, kan der fastsættes straf af bøde for overtrædelse af disse.

Stk. 3. Er oplysninger, der skal gives ifølge regler efter § 7, stk. 2, og § 8 påført af eller hidrører de fra fabrikant, importør eller grossist, straffes denne med bøde, såfremt oplysningerne er mangelfulde eller urigtige.

Stk. 4. Den, som om forhold, der er omfattet af loven, giver monopoltilsynet urigtige eller vildledende oplysninger, straffes

med bøde eller hæfte, medmindre strengere straf er forskyldt efter anden lovgivning.

Stk. 5. Er overtrædelsen begået af et aktieselskab, anpartsselskab, andelsselskab eller lignende, kan bødeansvar pålægges virksomheden som sådan.

Kapitel 3.

Ikrafttrædelse m. v.

§ 13. Loven træder i kraft den 1. marts 1977.

Stk. 2. § 11, stk. 2 og 3, og § 12 i lov nr. 59 af 15. februar 1974 om priser og avancer ophæves.

Stk. 3. I § 10, stk. 1, i lov nr. 297 af 14. juni 1974 om markedsføring udgår ordene: „at bestemte varer i detailsalg (salg til forbruger) kun må sælges eller udbydes til salg i foreskrevne enheder i henseende til tal, mål eller vægt eller en på varen eller dens indpakning anbragt angivelse af tal, mål eller vægt, samt“.

Stk. 4. Bestemmelser om mærkning og skiltning med pris og om mængdeangivelser på pakninger, som er fastsat i henhold til § 11, stk. 2 og 3, og § 12 i lov nr. 59 af 15. februar 1974 eller opretholdt ved denne lovs § 17, stk. 3, forbliver i kraft, indtil de ophæves. Overtrædelse af bestemmelserne straffes med bøde. § 12, stk. 5, finder tilsvarende anvendelse.

§ 14. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

Bemærkninger til lovforslaget.

Lovforslaget tilsigter at støtte forbrugernes muligheder for at bedømme priser.

Det har vist sig især i de senere år, at der er et udtalt behov for forbedring af forbrugernes orienterings- og vurderingsmuligheder med hensyn til prisen for varer og tjenesteydelser. Flere lande f. eks. Vest-Tyskland og Belgien har gennemført generelle regler om prismærkning og -skiltning fortrinsvis med hensyn til varer, men i et vist omfang også med hensyn til tjenesteydelser. Der er alt i alt en stigende tendens til at gennemføre foranstaltninger med henblik på at lette forbrugerens mulighed for

at foretage sammenligning af udbudte varer og tjenesteydelser.

Forbrugerkommissionen udtog efter en fra folketinget gennem handelsministeren modtagen henstilling problemerne om mærkning, skiltning m. v. for forbrugsvarer til særskilt behandling og afgav i januar 1971 en første betænkning, som indeholder et af et kommissionsflertal udarbejdet udkast til lov om mærkning, skiltning m. v. Siden 1971 er der gennemført en række love med forbrugerbeskyttende sigte, som indeholder elementer, der indgår i forbrugerkommissionens forslag til mærkningslov,