

Forslag til folketingsbeslutning om forbud mod reklamering for stærke drikke.

Fremsat den 16. december 1976 af *Poul H. Møller* (KrF), *Chr. Christensen* (KrF),
Jens Møller (KrF) og *Inger Stilling Pedersen* (KrF).

Folketinget opfordrer regeringen til at udarbejde lovforslag om forbud mod reklamering for stærke drikke.

Bemærkninger til forslaget.

På Nordisk Råds session i 1974 vedtoges den 18. februar (A. 410/j.) følgende rekommandation:

„Nordisk Råd anbefaler regeringerne at indføre forbud mod alkoholreklame i Norden og at iværksætte en effektiv information om alkoholens skadelige virkninger, særlig over for ungdommen.“

Der er i Danmark endnu ikke fremsat forslag om forbud mod alkoholreklame i overensstemmelse med Nordisk Råds rekommandation.

Forslaget har til formål at begrænse tilskyndelsen til forbrug af stærke drikke. Alkoholmisbrug skaber

menneskelige og sociale problemer og er bl.a. en væsentlig årsag til de mange færdselsulykker, hvis følger belaster samfundet såvel som det enkelte menneske. Alkoholmisbrug er en hyppig baggrund for kriminalitet.

Et forbud mod reklamering for stærke drikke vil være et væsentligt bidrag til løsning af disse problemer.

Det bemærkes, at tilsvarende forslag tidligere har været fremsat sidst i samlingen 1975-76, se Folketingstidende 1975-76, forhandlingerne sp. 543 og 4133, tillæg A. sp. 1141 og tillæg B. sp. 2271.