

[Indenrigsministeren.]*Handelsministeriet:*

I den offentlige debat har restaurationsloven fra 1970 ofte været kritiseret ud fra den betragtning, at den var én af årsagerne til, at forbruget af alkohol er steget i de senere år.

I det følgende vil jeg ud fra forskellige synsvinkler prøve at sandsynliggøre, at det formentlig ikke har været tilfældet.

Danmarks Statistik har udarbejdet den nedenfor gengivne oversigt over alkoholforbruget i Danmark over perioden 1955-1975:

Tabel 6

	Øl	Vin	Spirituosa	I alt	Pr. indb.	Pr. indb. over 14 år
		1.000 liter	100 pct.		liter 100 pct.	
1955	10.370	1.866	1.734	13.970	3,1	4,3
1960	13.351	2.140	2.854	18.345	4,0	5,4
1965	16.287	2.856	4.552	23.695	4,9	6,4
1966	18.028	2.955	4.606	25.589	5,3	7,0
1967	18.928	3.089	4.764	26.781	5,5	7,3
1968	19.719	3.069	4.712	27.500	5,7	7,4
1969	21.300	3.537	5.135	29.972	6,1	8,0
1970	22.551	4.072	6.237	32.860	6,7	8,7
1971	24.219	4.617	6.978	35.814	7,2	9,4
1972	25.983	5.193	7.669	38.845	7,8	10,1
1973	27.423	7.327	7.695	42.445	8,5	11,0
1974	27.271	6.638	7.936	41.845	8,3	10,7
1975	29.691	7.830	8.803	46.324	9,2	11,8

Som det vil fremgå af oversigten, er det samlede forbrug af stærke drikke omregnet til liter ren alkohol i den omhandlede periode steget med 238 pct. Der er dog store forskelle på stigningen inden for de respektive kategorier, idet forbruget af øl er steget med 186 pct., af vin med 320 pct. og af spiritus med 407 pct.

Med udgangspunkt i året 1970 - det år, hvor restaurations- og hotelloven trådte i kraft - er det samlede alkoholforbrug steget med 41 pct., medens forbruget af øl, vin og spirituosa er steget med henholdsvis 31,4, 95 og 41,9 pct.

Målt i *markedsandele* kan forbruget, omregnet i liter ren alkohol, opgøres således:

Tabel 7

	1955 pct.	1970 pct.	1975 pct.
Øl	74,2	68,9	64,1
Vin	13,4	12,2	16,9
Spirituosa	12,4	18,9	19,0
	100,0	100,0	100,0

Særlig for så vidt angår forbruget i Danmark af øl, der ifølge Centralforeningen udgør ca. 40 pct. af den totale omsætning i restaurations- og hotelvirksomheder, har Bryggerforeningen på grundlag af oplysninger fra et af vore største bryggerier udarbejdet neden-

stående oversigt over de forskellige salgskanalers anslåede procentvise andel af bryggeriernes samlede salg på hjemmemarkedet (leverancer til »diverse aftagere«, fortrinsvis institutioner, er ikke medtaget i opgørelsen).