

## *Bemærkninger til lovforslaget*

Ved lovforslaget foreslås nogle mindre ændringer i chokoladeafgiftsloven med det formål at ajourføre bestemmelserne om afgiftspligt med produktudviklingen og markedsføringen inden for branchen. Branchens organisationer har anmodet om ændringerne for at undgå konkurrencemæssige skævheder.

Lov om afgift af chokolade- og sukkervarer m.m. er – bortset fra den generelle forhøjelse af morarenten i afgiftslovene ved lov nr. 192 af 3. maj 1978 – senest ændret ved lov nr. 168 af 27. april 1977.

Forarbejderne til sidstnævnte lov findes i Folketingsstidende 1976/77 (2. samling):

Lovforslag .....	Tillæg A, sp. 105
1. behandling .....	Tidende, sp. 48
Udvalgsbetænkning .....	Tillæg B, sp. 83
2. behandling .....	Tidende, sp. 1877
3. behandling .....	Tidende, sp. 2068

Lovforslaget vil ikke medføre ændringer i afgiftens provenu, der udgør ca. 350 mio.kr. årligt, og vil ikke medføre udvidelse af toldvæsenets personale.

Der vil være visse éngangsudgifter til admini-

stration, der skønsmæssigt anslås til 10.000 kr.

### *Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser*

#### *Til § 1.*

ad nr. 1.

I chokoladeafgiftslovens § 1, stk. 1, er under punkterne 1-9 angivet de varer, der er omfattet af afgiftspligten. I punkt 10 er endvidere anført, at afgiftspligten tillige omfatter andre varer, der efter beskaffenhed, anvendelse eller smag kan betragtes som erstatningsvarer for eller efterligninger af de under 1-8 nævnte varer.

Det foreslås, at det tydeliggøres, at også en vares markedsføring (emballage, reklamering m.v.) skal indgå i bedømmelsen vedrørende afgiftspligt efter denne bestemmelse.

ad nr. 2.

Det foreslås, at afgiftspligten for overtrækschokolade og overtræk af kakao, som skal beskattes efter bestemmelsen i afgiftslovens § 3, stk. 2, udvides til at omfatte overtræk fremstillet af råvareprodukter, der anvendes som erstatning for chokolade og kakao.