

### *Kristeligt folkepartis forslag*

Kristeligt folkeparti er i sine overvejelser gået ud fra eksistensen af organisationer af ideologisk og politisk karakter, der repræsenterer lyttere og seere.

Hvordan kan det være, at lytter- og seerinteresser bag disse organisationer kun har så begrænset indflydelse?

Det skyldes dels, at disse organisationer ikke har nogen stærk placering i radiatorådet!

Men det skyldes også, at lytter- og seerorganisationer ifølge selve sagens natur aldrig kan få nogen afgørende indflydelse på det færdige produkt, *fordi de ikke selv er med til at fremstille produktet*, de enkelte radio- og fjernsynsudsendelser.

Her er det, kristeligt folkepartis forslag sætter ind: Det pluralistiske samfunds lyttere og seere skal have mulighed for at danne organisationer, der selv producerer de udsendelser, som de pågældende forbrugerorganisationer selv ønsker.

På den måde vil vi få to former for forbrugerorganisationer: de nuværende lytter- og seerorganisationer og nogle kommende forbrugerejede og -styrede radio- og fjernsynsselskaber.

Kristeligt folkeparti foreslår derfor, at en ny radiolov hjemler ret til oprettelse af en række forbrugerejede radio- og fjernsynsselskaber, organiseret på basis af foreningsmedlemskab, der får tildelt sendetid i forhold til antallet af kontingentbetalende medlemmer.

Danmarks Radio bevares, men hovedsagelig som et administrativt organ med enkelte produktionsmæssige opgaver samt som organ for hele den tekniske side af programproduktionen og programtransmissionen. De enkelte udsendelsesberettigede organisationer skal således benytte Danmarks Radios tekniske faciliteter.

Finansieringen tænkes fortsat at ske over licensen.

Rent teknisk er forslaget søgt indarbejdet i det lovforslag, kulturministeren fremsatte den 8/12 1977 (L 124).

Da ændringerne er meget radikale, har forslagsstillerne ment det rigtigst at fremlægge et selvstændigt forslag. De vigtigste ændringer foreligger i paragrafferne 1, 6, 7 og 8.

### *Nederlandenes radioordning*

En nærliggende indvending imod kristeligt folkepartis forslag er, at dette ikke er praktisk muligt. At der ikke kan oprettes foreningsejede radio- og

fjernsynsselskaber, der er i stand til at forsyne radio og fjernsyn med de fornødne programmer.

Heroverfor står den kendsgerning, at et af den moderne verdens mest avancerede demokratier, nemlig Nederlandene, har en radioordning, der svarer til de principper, der er nedlagt i kristeligt folkepartis forslag.

Kristeligt folkeparti har derfor også forud for udarbejdelsen af sit forslag nøje studeret den nederlandske model og lagt dele deraf til grund for sit radiolovsforslag.

De 5 største radioselskaber i Nederlandene er således sammensat:

AVRO er neutralt, KRO katolsk, NCRV protestantisk, TROS neutralt med vægtlægning på underholdning, og VARA er socialdemokratisk.

I 1978 har de hver ugentligt 67 timers udsendelse i radio og 8 timer i TV. Hver af disse organisationer har et medlemskab på mellem 1/2 og 3/4 mill. kontingentbetalende medlemmer.

Derudover findes der en lang række udsendelsesberettigede organisationer, bl. a. af kirkelig, politisk og anden art.

De store fjernsynsselskaber skal imidlertid i deres programmer dække hele skalaen af oplysende, underholdende og kunstneriske programmer.

Indholdsmæssigt og holdningsmæssigt har man et rigt varieret udbud af udsendelser, og alsidigheden er sikret af selve den organisatoriske opbygning med eksistensen af *indbyrdes konkurrerende*, uafhængige organisationer med selvstændigt programansvar.

Det bemærkes, at forslaget er en genfremsættelse af et i folketingsåret 1978-79 fremsat forslag, se Folketingstidende, forhandlingerne sp. 7532 og 9432 og tillæg A sp. 3251.

### *Bemærkninger til de enkelte bestemmelser*

#### Til § 1

##### *ad stk. 1*

Det nye i stk. 1 er, at DR får en koordinerende opgave med hensyn til produktion og udsendelse af programmer. Disse programmer foreslås nemlig produceret både af DR og af selvstændige radio- og fjernsynsselskaber og andre organisationer. Det er imidlertid vigtigt, at der sker et koordinerende samarbejde mellem de mange organisationer, der skal have ret til at producere og få udsendt programmer. Denne koordination foretages af Danmarks Radio.

#### Til § 6