

- b) grunduddannelse, lederuddannelse samt faglig uddannelse af sagkyndige inden for udvikling og inden for handelsfremmende foranstaltninger på nationalt og internationalt plan;
- c) produktpolitik, herunder forskning, forarbejdning, kvalitetsgaranti og -kontrol, emballering og præsentation;
- d) udvikling af støtteinfrastrukturer, herunder transport- og oplagringsfaciliteter, for at lette udførelsen fra AVS-staterne;
- e) reklame;
- f) oprettelse, fremme og forbedring af samarbejdet mellem AVS-staternes økonomiske beslutningstagere indbyrdes og mellem disse og beslutningstagerne i medlemsstaterne og i tredjelande, samt gennemførelse af passende foranstaltninger til fremme af et sådant samarbejde;
- g) gennemførelse og udnyttelse af markedsanalyser og marketingundersøgelser;
- h) indsamling, analyse og udbredelse af kvantitative og kvalitative oplysninger om samhandelsmuligheder samt lettere fri adgang til nuværende eller fremtidige informations-systemer/-organer i Fællesskabet og i AVS-staterne;