

Inden gennemførelsen af spiritusafgiftsloven af 29. marts 1969 var afgiften også en kombineret liter- og værdiafgift og udgjorde 29 kr. 25 øre pr. liter af 100 pct. ethanolstyrke + 58,5 pct. af varernes engrospris, incl. spiritusafgiften. De 58,5 pct. svarede til ca. 141 pct. af varernes engrospris, excl. værdiafgift, men incl. literafgift.

Ved omlægningen i 1969 til en ren literafgift, som skete efter ønske fra den samlede spiritusbranche, opnåedes en forenkling af beskatningssystemet. Ved at gennemføre systemet med en opdeling i to afgiftssatser, en lavere for akvavit og snaps (såvel dansk som udenlandsk) og en højere for al anden spiritus, opnåedes endvidere, at afgiften af de mest solgte varer, akvavit og snaps, kunne holdes uændret – eller få en mindre afgiftsletelse. Med en enhedssats for literafgiften ville disse varer – under forudsætning af et uændret provenu af afgiften – have fået en betydelig afgiftsforhøjelse, som ikke fandtes acceptabel.

Det er de samme betragtninger, der gør sig gældende nu ved valget mellem en enhedssats for literafgiften og en kombineret literafgift og værdiafgift.

En enhedssats for literafgiften skulle for at give uændret provenu af spiritusafgiften sættes til ca. 197 kr. pr. liter 100 pct. Virkningen heraf ville for en helflaske akvavit blive en stigning i spiritusafgiften på ca. 9 kr., hvortil kommer moms heraf, i alt en afgiftsstigning på ca. 11 kr. For cognac og whisky ville virkningen af denne afgiftssats blive et fald på ca. 17 kr. + moms heraf.

Det skal herved bemærkes, at afgifterne for en flaske Taffelakvavit allerede med den gældende spiritusbeskatning udgør ca. 83 pct. af varens detailpris, medens den tilsvarende procent for en almindelig cognac og en almindelig whisky nu udgør henholdsvis ca. 64 pct. og ca. 70 pct.

Provenuet af spiritusafgiften er på finansloven for 1980 opført med 1425 mio. kr. Det foreliggende lovforslag tilsigter ingen ændring af provenuet.

De årlige meromkostninger ved administrationen af spiritusafgiften er anslået til 1,5 mio. kr. Etableringsudgifterne ved afgiftsommelægningen anslås til 600.000 kr. En væsentlig del heraf er udgifter i forbindelse med afgiftsgodtgørelse (§ 40).

#### *Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser*

##### *Til § 1*

Den foreslåede affattelse af det afgiftspligtige vareområde svarer – med enkelte redaktionelle ændringer – til den gældende lovs § 1.

##### *Til § 2*

Det foreslås i § 2, stk. 1, at erstatte den nuværende literafgift, som for akvavit og snaps udgør 167 kr. 50 øre pr. liter af 100 pct. ethanolstyrke og for anden spiritus 257 kr. 15 øre pr. liter af 100 pct. ethanolstyrke, med en kombineret enhedssats, som består dels af en literafgift dels af en værdiafgift. Den nye sats vil efter forslaget udgøre 95 kr. pr. liter af 100 pct. ethanolstyrke + 38,5 pct. af varernes afgiftspligtige værdi.

Den foreslåede affattelse af stk. 2 svarer til affattelsen af den gældende lovs § 2, stk. 2. Der er dog sket en reduktion af de gældende udlignings-tillæg fra 2 til 1 pct. for varer, der indføres på beholdere med et rumindhold over 3 liter og fra 3½ til 1½ pct. for andre varer.

##### *Til § 3*

Bestemmelserne i § 3 svarer til gældende lovs § 5. Reglen i denne lovs § 5, stk. 2, 2. pkt., om, at banderolerede varer kan tillades afgiftsberigtiget på grundlag af et standard cl-indhold mod senere efterregulering af afgiften, foreslås dog ophævet. Reglen har ikke længere nogen større praktisk betydning og kan i øvrigt vanskeligt anvendes under et system med en værdibeskatning.

##### *Til §§ 4, 5 og 6*

I §§ 4, 5 og 6 er foreslået optaget bestemmelser om varernes afgiftspligtige værdi, herunder bestemmelser om fastsættelse af en afgiftsmæssig minimumspris.

Varernes afgiftspligtige værdi ved engrossalg foreslås i § 4, stk. 1, fastsat som varernes højeste engrospris, incl. såvel literafgift som værdiafgift men excl. merværdiafgift. Efter bestemmelserne i § 17 skal de registrerede virksomheder anføre denne pris (engrosprislisterprisen) i særlige prislister over samtlige de varer, som de vil afsætte og afgiftsberigtige. Kvantumsrabatter skal ikke medregnes i den afgiftspligtige værdi, såfremt de fremgår af engrosprislister og ubetinget ydes ved leveringen. Andre rabatter, herunder kvantumsrabatter, som kun tilbydes en begrænset kreds af virksomhedens kunder, eller som kun opnås efter flere enkelte indkøb, vil derimod ikke kunne fradrages i den pris, hvoraf afgiften beregnes.