

Bemærkninger til lovforslaget

Hensigten med lovforslaget er at udvide reglen om fritagelse for moms ved salg af aviser, som normalt udkommer med mindst ét ugentligt nummer, til også at omfatte aviser, der udkommer mindst én gang månedligt.

Baggrunden for forslaget er, at de aviser, der ikke er omfattet af den nugældende regel, fordyres betragteligt under hensyntagen til den høje moms-sats på 20,25 pct. Da denne fordyrelse således kun rammer de aviser, der ikke udkommer mindst én gang ugentligt, og da udgivelseshyppigheden bl. a.

afhænger af salget, hvilket igen afhænger af bl. a. prisen på de pågældende aviser, er reglen i dag medvirkende til at vanskeliggøre nye blad- og avis-initiativer.

Der er i de senere år dukket en række lokale blade op (månedsavisen København, avisen Fyn, Århus Folkeblad m. fl.), som i udpræget grad har karakter af aviser, men som i hvert fald i starten ikke er i stand til at udkomme én gang ugentligt. De nuværende momsregler er i høj grad med til at vanskeliggøre disse initiativer til skade for ytringsfriheden.