

berettigelse på markedet – helst på et mere avanceret marked end det, man har i tankerne.

Når det er valgt at se på en 5 procents eller en 10 procents markedsdækning, hænger det sammen med, at hvis disse to tal ikke opnås inden for den skitserede tidsperiode, må projektet muligvis betegnes som mislykket. Det vil også ofte vise sig, at det ikke har væsentlig betydning for virksomhedens antal af arbejdspladser og dermed for virksomhedens omsætning (evt. eksport), såfremt man ikke når f. eks. de 10 pct. markedsdækning.

Efter min opfattelse må det være af meget stor betydning at bedre såvel *forskningsindsatsen* som *forskningsudbyttet* i Danmark for derved at gavne dansk industri ved dels at bidrage til den internationale forskning og dels være i stand til at følge med på et internationalt niveau i forskning og undervisning. Personligt ville jeg anbefale følgende:

1. Forskningen indrettes således, at det først og fremmest er *talentet*, der dyrkes. Det er talentet, der lægges mærke til, det er talentet, der går nye veje og præsterer de store erkendelser, og det er talentet, der skaber respekt om dansk forskning.
2. Forskerne skal deltage direkte eller indi-

rekte i så megen undervisning som muligt.

Forskerne skal viderebringe deres viden ikke mindst i undervisning i de højere uddannelser og i efteruddannelsen, idet den sikreste form for udbytte af forskningsresultater fås gennem uddannelse af magistre og ingeniører m. m., som er på forkanten, hvad viden og kunnen angår, og som kan sikre den kvalificerede kommunikation mellem virksomheder og forskningsinstitutioner.

3. Endeligt skal erhvervsklimaet forbedres.

Det er især vigtigt at gøre sig klart, at en påstand om, at man støtter og hjælper erhvervslivet ikke er nok. Et antal støtteordninger af økonomisk natur og en opstilling af forskellige serviceorganisationer til rådighed for erhvervet er heller ikke nok og specielt ikke, hvis nogle af de etablerede økonomiske fordele beklippes på alle mulige snedige måder, sådan at det rent faktisk kun er en verbal ændring af erhvervsklimaet.

Her gælder det, at man skal være helhjerteret og 100 pct. erhvervsorienteret, idet det er en sandhed, at man kan ikke bare være en lille smule gravid.