

Arne Melchior (CD):

Jeg føler trang til også at give et svar på fru Marianne Bentsen-Pedersens spørgsmål om, hvorvidt det er et større forbrug, man ønsker. Mit partis svar på dette spørgsmål er på lang sigt selvfølgelig ja, og denne her lovgivning går på lang sigt. Det er klart, jeg ønsker alle mine medmennesker, der måtte have et mindre forbrug, end jeg har, kommer op på mindst mit, og jeg vil også gerne selv på hæderlig vis bidrage til, at mit kan blive endnu større. Vi tror ikke på nulvækst.

Det har ikke noget at gøre med den aktuelle økonomiske situation, vi er i, hvor vi er helt enige om, at det i øjeblikket er alles pligt at medvirke til midlertidigt at nedsætte forbruget for at betale vor gæld. Men det skal tilføjes, at hensigten med reklame ikke kun er at øge forbruget, men også er at sikre det frie forbrugsvalg, og det kræver kendskab til de produkter og deres egenskaber, der findes. Det er klart, at de må præsentere sig på den måde, som de selv ønsker, og det er, tror jeg nok jeg kan sige lidt flot og kort, bevist, at reklame er med til at billiggøre produkterne og ikke til at fordyre dem.

Formanden:

Det har allerede været en meget lang udsendelse, men endnu et par korte bemærkninger.

(Kort bemærkning).

Steffensen (KrF):

Det er et svar til fru Birte Weiss. Jeg vil gerne sige, at jeg mener ikke, at flertallet af medarbejderne i Danmarks Radio misbruger deres stilling. Jeg mener, at vi kan opnå en større alsidighed ved vort forslag, men jeg mener nok, man kan konstatere – det har jeg – at der kan være bestemte medarbejdere i Danmarks Radio, som har en bestemt opfattelse, og som i en given situation naturligvis henter nogle eksperter frem, som måske deler den samme opfattelse. For at tilgodese alsidighedsprincippet har man så en enkelt af et modsat synspunkt. Det vil jeg mene tenderer i retning af at misbruge sin stilling, men jeg mener ikke, at det er flertallet, der gør det.

(Kort bemærkning).

Marianne Bentsen-Pedersen (SF):

Jeg vil gerne spørge hr. Arne Melchior og andre, om de vil benægte, at reklamer er med til at styre forbruget og styre forbruget til fordel for den vare, man reklamerer for. Dernæst vil jeg gerne spørge, hvis dette ikke skulle være tilfældet: hvordan kan man så få firmaer til at reklamere? Der er jo her ikke spørgsmål om oplysning, men om et bombardement.

Formanden:

Hr. Arne Melchior synes at have mod til at bede om en kort bemærkning.

(Kort bemærkning).

Arne Melchior (CD):

Da jeg ikke formoder, at man får honorar for genudsendelse, må man jo benytte sig af det, så længe udsendelsen varer. Direkte adspurgt er jeg da nødt til at sige til fru Marianne Bentsen-Pedersen, at jeg tror – det var jeg inde på i mit ordførerindlæg – at et alsidigt tilbud i reklamespalterne er med til at sikre frihed. Dette kan sammenlignes med den frihed og det alsidige udbud, der skal herske i de spalter, hvori der udtrykkes meninger, det være sig af aviserne, være sig af læserne. Er der ikke reklame, er det beviseligt, at udbuddet af forskellige arter og kvaliteter af varer indskrænkes, og det er aldrig til borgernes gavn.

Ministeren for kulturelle anliggender (Niels Matthiasen):

Jeg kan ikke i dag oplyse tidspunktet for, hvornår det udvalg er færdigt, men jeg kan underrette kulturudvalget.

Herved sluttede forhandlingen.

Afstemning

Lovforslagenes overgang til anden behandling vedtoges uden afstemning.

Formanden:

Jeg foreslår, at lovforslagene henvises til kulturudvalget. Hvis ingen gør indsigelse mod dette forslag, betragter jeg det som vedtaget. (Ophold). Det er vedtaget.