

[Indenrigsministeren]

ventesale og stationer, herunder lufthavne, i og ved teatre, biografte, koncertlokaler eller andre forsamlingslokaler, i og ved offentlige idrætsanlæg, svømmehaller og lignende lokaliteter for sportsudøvelse, i og ved børnehaver, skoler, lærestalter og andre uddannelsesinstitutioner, i og ved sygehuse, pleje- og rekonvalescenthjem eller andre institutioner inden for sundhedsvæsenet.

Foranstående skal dog ikke være til hinder for, at tobaksudsalgssteder i almindelighed og i og ved de nævnte lokaliteter anvender sådanne reklameringsformer med skilte, plakater, attrapper m. v., som hidtil har været i almindelig brug for sådanne udsalgssteder. Det samme gælder reklamer på leveringsvogne, når disse anvendes til normal varetransport,

c) ved annoncering

1) i husstandsudsendelser (adresseløse forsendelser),

2) i den del (avissider) i dagspressen, som specielt er viet til stof vedrørende sporten eller ungdommen,

3) i dagspressen i øvrigt, herunder pressens søndags- eller weekend-udgaver og tillæg samt distriktsblade: i større format end 2.000 spalte mm.,

4) i ugeblade eller andre periodiske tidsskrifter, som væsentligst indeholder underholdningsstof eller andet stof af særlig interesse for ungdommen, herunder sports- og idrætstidsskrifter,

5) i andre publikationer, som særligt henvender sig til børn og unge,

6) i andre publikationer: ikke over en hel side.

d) ved præmiekonkurrencer eller gratis udde-  
ling i salgsøjemed.

### III. Reklamens indhold

§ 3. Billedlig gengivelse af børn og unge personer (dvs. personer, der giver indtryk af at være under 30 år) eller personer, der gennem deres præstationer eller erhverv fremstår som idoler for ungdommen (underholdningsbranchen, den musiske eller bildende kunst, det politiske liv, sport, idræt, ungdomsledelse o. lign.), vil ikke finde sted. Det samme gælder billedlig gengivelse af personer, der er eller fremtræder som læger, tandlæger, sygeplejersker, jordemødre eller som tilhørende andre personalekategorier inden for sygehus- eller sundhedsvæsenet. Personer i billedlige

gengivelser i øvrigt vil altid fremtræde som ikke navngivne.

Stk. 2. Det vil blive undgået, at reklamer i sprog-, ord- eller billedvalg virker stærkt påtrængende eller direkte provokerende. Det vil endvidere blive undgået, at reklamer fremtræder som særligt henvendt til de unge aldersgrupper eller på anden måde tilsigter fortrinsvis at tiltrække opmærksomheden hos disse aldersgrupper.

### IV. Ikrafttræden

§ 4. Reglerne træder i kraft den 1. juni 1972. Efter aftale med indenrigsministeriet vil der for allerede indgåede kontrakters vedkommende kunne gøres tidsbegrænsede undtagelser.

Tilsidesættelse af reglerne for reklamering for cigaretter medfører, at levering af cigaretter til den pågældende grossist eller viderehandler, der har tilsidesat reglerne, standses, jfr. herved bestemmelserne i handelsbetingelsernes § 14.

### Spm. nr. 339

Til indenrigsministeren (28/1 80) af:

**Poulsgaard (FP):**

»Kan ministeren bekræfte professor Steen Leth Jeppesens udtalelse til Jyllands-Posten den 26. januar gående ud på, at der ikke er nogen kommunalbestyrelsesmedlemmer i Gentofte kommune med respekt for sig selv, der har under 100.000 kr. i ben-indtægt årligt?«

### Begrundelse

Såfremt Leth Jeppesens udtalelser er korrekte, er der absolut grund til at få foretaget en kulegravning af hele den kommunale sektor. Det kan ikke være rimeligt, at kommunalvalgte kan have »ben« af den størrelsesorden.

Selvfølger skal udført arbejde da honoreres rimeligt, men man kan vist roligt sætte et meget stort spørgsmålstejn ved, om det er muligt at udføre arbejde for 100.000 kr., samtidig med at man har andet arbejde og kommunalbestyrelsesarbejde at varetage ved siden af.

Besvarelse (30/1 80):

**Indenrigsministeren (Henning Rasmussen):**