

[Bertel Haarder]

Derfor vil jeg allerede nu spørge, om vi ikke kunne få en lille anden runde heroppe, hvor ordførerne for kristeligt folkeparti og det radikale venstre kunne sige, hvad de egentlig mener om de fem andre punkter, altså de punkter, der ikke handler om reklame. For hvis det er sådan, som det ser ud til, at der her i tinget i virkeligheden er en vilje til at bryde monoopolet ad nogenlunde de linjer, vi har anvist, dog uden reklame, er vi da lykkelige inden for venstre; kan vi ikke få det med reklame, er vi lykkelige også for at få det uden reklame. Så bliver der lidt færre penge at gøre godt med, men der bliver jo stadig væk til begge de to stationer mange flere penge, end man havde for bare 5 år siden på den ene station, vi har. Selvfølgelig kan man da bryde monoopolet også uden reklameindtægterne, og er der ikke flertal for punkt 6, så lad os prøve at få de andre punkter igennem nu og ikke sylte dem i en mediekommission, som bliver en ulidelig syltekrukke, som vi nu skal høre om, lige så længe som vi har hørt om satellitproblemerne og alt det andet, som har været brugt til at udskyde denne diskussion i det uendelige med.

Jeg vil gerne kort om dette med reklamen sige følgende: det er en meget begrænset adgang til reklame, venstre foreslår. Det drejer sig overhovedet ikke om radioer – det vil jeg gerne gøre hr. Bernhard Baunsgaard opmærksom på – det drejer sig kun om meget begrænset adgang til TV-reklamer i stil med det, vi kender fra Finland og især fra England, hvor den nye ITV-station faktisk har haft enorm succes og simpelt hen har sat tempoet op, også på BBC, sådan at man klart erkender fra begge TV-stationers side, at den udfordring, det gav, var noget, der virkelig skabte et nybrud i engelsk TV.

Det var det ene. Det andet, jeg vil sige, er, at reklamerne, som flere også har nævnt, jo kommer til os fra Vesttyskland alligevel. Det venstreblad, som der har været henvist til, er vist især venstrebladet Vestkysten, som har kritiseret venstres forslag. Ja men om Vestkysten er der at sige, at det sted, hvor venstre henter pengene fra til sit begrænsede reklame-TV, ikke først og fremmest er fra Vestkysten, men fra vesttysk reklame-TV. Den begrænsede adgang, vi giver, muliggør, at de firmaer i Danmark, som ønsker at betjene sig af TV-reklame, får et sted i Danmark at kun-

ne læsse deres reklameudgifter af. Og hvorfor dog ikke få lidt gavn af dem?

Men som sagt, det er ikke noget afgørende led. Vil man tage forslaget uden reklamerne, er vi lykkelige for det, og det ville jeg meget gerne have en tilkendegivelse om, især fra det radikale venstres side.

Så vil jeg sige til ministeren, som jo er ny i denne diskussion, og som måske derfor satte lidt flere spørgsmålstegn, end hun havde behovet, at venstres forslag handler kun om det, der står. Vi har utallige gange drøftet det nuværende radiatoråd, hvordan det burde sammensættes osv. Det har venstre også en mening om, men det handler vores forslag bare ikke om. Vores forslag handler om det, der står helt præcist, og det kan sættes i gang meget hurtigt, idet man kan bruge det nye TV-hus og de nye faciliteter i Århus og straks give det en helt selvstændig ledelse og lade det være ansvarligt over for nogle helt andre end politikerne, end ministeren, end radiatorådet; så kunne man aldeles omgående gå i gang med det. Det er det, forslaget handler om, og det har vi begrænset os til i stedet for at fremsætte alle vores meninger vedrørende radio- og TV-forhold i Danmark.

Ministeren undrer sig over, at vi ikke er mere venlige over for regionalradio og regional-TV. Ja men det handler forslaget heller ikke om. Jeg vil dog gerne sige, at der er det rigtige i ministerens fornemmelse, at venstre i radiatorådet er blevet rigtig godt trætte af at høre, at provinsafdelingen skal slås oven i hovedet med, at den skal holde sig til det regionale, og at den ikke skal lave udsendelser om de samme ting, som man laver udsendelser om her i København. Det er det stik modsatte af, hvad venstre mener. Vi ønsker lige præcis, at den nye station, vi skal have, og hvis udgangspunkt naturligt må være provinsafdelingen, skal gå ind i nøjagtigt de samme emner som Danmarks Radio og give Danmarks Radio konkurrence på præcis de samme felter. Vi ønsker oven i købet, at man skal starte allerede her i sommer med at overføre en del af børne- og ungdomsafdelingens udsendelser til provinsafdelingen, sådan at man kan vise derovre, at man kan gøre det lige så godt som dem, der gør det i dag. Det er simpelt hen et spørgsmål om at få denne udfordring, denne tiltrængte udfordring for de miljøer i Danmarks Radio, som