

[Lilli Gyldenkilde]

fyring og sender den ledige på bistan-
dskontoret.

Det kan ikke være rimeligt, at den ledige skal fratages sine rettigheder til dagpenge, fordi nogle arbejdsgivere udnytter systemet. Så er det dem, der skal gribes ind over for, og ikke de ledige.

Besvarelse (29/4 80):

Arbejdsministeren (Svend Auken):

Spørgeren henviser til, at det af en artikel i dagbladet Aktuelt fremgår, at en arbejdsløshedskasse nægter at udbetale dagpenge i en situation, hvor de ledige kun er midlertidigt afskedigede fra deres arbejdsgiver.

Jeg kan oplyse, at det af arbejdsløshedsloven fremgår, at en af betingelserne for at modtage dagpenge er, at pågældende medlem er ledigt, det vil sige således frigjort (opsagt) fra et ansættelsesforhold, at pågældende er i stand til at overtage (anvist) arbejde. Denne betingelse kan udmærket være opfyldt, selv om pågældende hos arbejdsgiveren har løfte om arbejde på et senere tidspunkt.

Hvis betingelserne for ret til dagpenge er opfyldt, er det ulovligt, hvis arbejdsløsheds-kassen i stedet for at udbetale dagpenge henviser medlemmet til bistan-
dskontoret; medlemmet kan i givet fald klage til arbejdsdi-
rektoratet.

På den givne foranledning vil jeg gerne tilføje, at regeringen i øjeblikket overvejer at søge gennemført en regel om, at arbejdsgive-
ren skal betale de første 8 timers ledighed hos de ansatte. En sådan regel vil formind-
ske omfanget af midlertidig ledighed.

Spm. nr. 729

Til *ministeren for offentlige arbejder (21/4 80)*
af:

Burgdorf (KF):

»Vil ministeren redegøre for baggrunden for oprettelsen af kundekonsulentstillinger inden for postvæsenet samt de økonomiske konsekvenser af ordningen?«

Begrundelse

Ifølge oplysninger i dagspressen er der inden for postens kundetjeneste oprettet stil-
linger som kundekonsulenter. Efter oplysnin-
gerne er der tale om medarbejdere, der skal

anvendes til en mere aktiv og opsøgende markedskontakt. Det fremgår imidlertid ikke, hvad der nærmere er hensigten med disse stillinger, ligesom de økonomiske konsekven-
ser er uigennemsigtige. Uden på forhånd at afvise denne nyskabelse bør man være op-
mærksom på, at en effektiv og rettidig postbesørgelse må være det centrale mål for post- og telegrafvæsenet, og at ressourcerne ikke bør spredes på en sådan måde, at det rammer dette egentlige formål.

Besvarelse (30/4 80):

Ministeren for offentlige arbejder (Risgaard Knudsen):

Under navnet Postens kundetjeneste opret-
tede postvæsenet allerede i 1961 en egentlig konsulenttjeneste.

Baggrunden for at oprette Postens kunde-
tjeneste var, at trafikken på postkontorerne var blevet mere intens samtidig med, at kun-
dernes stigende behov for nye eller ændrede produkter stillede større krav til postkonto-
rernes ressourcer og medarbejdernes viden.

Formålet med kundekonsulenternes arbej-
de er bl. a. at hjælpe kunderne til en bedre udnyttelse af postvæsenets tjenester, at søge at skabe bedre postvaner til fordel for såvel kunderne som postvæsenet og at kortlægge kundernes ønsker og behov.

Kundekonsulenterne medvirker ligeledes til at opfylde postvæsenets informationspligt, især over for større kunder i erhvervslivet og offentlige myndigheder.

I det igangværende arbejde med forbed-
ringen af postbesørgelsens kvalitet er Postens kundetjeneste et vigtigt led, idet kundekonsu-
lenterne bl. a. ved opsøgende arbejde er medvirkende til dels at fremme en bedre ud-
nyttelse af postvæsenets tjenester, dels at ændre kundernes postvaner. Konsulenterne medvirker f. eks. systematisk ved tilrettelæg-
gelsen af bedre indleveringsrutiner, således at spidsbelastninger undgås i størst muligt om-
fang, hvilket er et væsentligt element i forud-
sætningerne for at opnå dag til dag service.

Postvæsenet har i årenes løb successivt forstærket indsatsen på kundetjenesteområ-
det med henblik på at etablere et fast og me-
re direkte bindeled mellem kunderne og det enkelte postkontor. Den seneste forstærkning af konsulenttjenesten er sket pr. 1. februar 1980.