

[Askjær Jørgensen]

Begrundelse

Når man så skrāsikkert taler om alle de mange fordele for samfundet, som man påberåber sig der er, ville det være rimeligt, at man fortalte, hvor meget det skader de virksomheder, som ikke får offentlig støtte, at de via skat på arbejdskraft skal betale andre virksomheders produktudvikling. Og såfremt ministeren vil påberåbe sig, at det ikke er midler fra statsafgift på arbejdskraft, der bruges til finansiering af lov om statstilskud til produktudvikling, ville det være rart at få at vide, om det så var salg af statsobligationer med dermed følgende højere renter på erhvervslivets driftskapital eller reallønsnedsættende momspenge, der bruges til den selektive konkurrenceforvridende lov.

*Besvarelse (24/9 80):***Industriministeren (Erling Jensen):**

Som vilkår for opnåelse af tilskud i henhold til lov nr. 470 af 14. september 1977 om statstilskud til produktudvikling kræves primært følgende 3 forhold sandsynliggjort fra den ansøgende virksomhed:

at den forventede produktion har et væsentligt dansk beskæftigelsesindhold,

at den forventede produktion i væsentlig grad er eksportorienteret eller importkonkurrerende, samt

at tilskuddet vil have væsentlig indflydelse på opnåelsen af de ovenfor nævnte virkninger. Ved sidstnævnte vilkår skal det ifølge § 3 i loven sandsynliggøres, »at tilskuddet kan forventes at få væsentlig beskæftigelsesmæssig, eksportfremmende eller importkonkurrerende virkning«. I vejledningen om ansøgninger er dette uddybet, således at det i et særligt punkt i ansøgningen forlanges belyst, om udviklingsarbejdet repræsenterer en ekstrainsats f. eks. i form af, at projektet af økonomiske årsager ikke vil blive gennemført uden tilskuddet, eller at det uden tilskud vil strække sig over væsentlig længere tid. I vurderingen af tilskuddets betydning indgår informationer om forhold som den totale størrelse af virksomhedens udviklingsbudget i forhold til det ansøgte projekts økonomiske omfang, produktets placering i virksomhedens produktprogram, virksomhedens totaløkonomi og investeringsplaner i øvrigt, produktets forventede rentabilitet, markedsrisi-

koen (konkurrencen) for pågældende produkt m.v. Spørgsmålet om, hvor stor en del af produktudviklingen der ville blive gennemført også uden det ydede tilskud, kan ifølge sagens natur ikke besvares, hverken på grundlag af disse oplysninger fra virksomhederne eller ud fra efterfølgende registreringer af faktiske resultater, allerede fordi man jo ikke kan registrere den faktiske udvikling i en given virksomhed både med og uden tilskud.

Virksomhederne står i disse afsætningsmæssigt vanskelige år over for det voksende problem, at den teknologiske udvikling medfører stadig kortere teknisk levetid for deres produkter. Dette nødvendiggør en stadig øget produktudviklingsindsats for blot at følge med. Virksomhederne vil derfor af almindelig konkurrencemæssige hensyn have en betydelig tilskyndelse til at anvende tilskudsmuligheden til i hvert fald at bringe sig à jour med den teknologiske udvikling og om muligt at bringe sig i spidsen. Det er derfor vanskeligt at se, hvorfor virksomhederne ikke skulle anvende tilskudsmuligheden til at forøge deres udviklingsaktivitet. Som nærmere beskrevet i beretningen for 1979 for produktudviklingsordningen peger såvel kvalitative som kvantitative oplysninger fra virksomhederne – både før og efter projekternes gennemførelse – på, at virksomhederne anvender tilskudsmuligheden efter hensigten, og at tilskuddene fører til gennemførelse af yderligere udviklingsprojekter eller fremskynder i øvrigt projekterede projekter i væsentlig grad og derved giver sikrere udsigt til at komme først med en konkurrencedygtig produktion.

Tilskudsordningen er åben for alle, men da der ved behandlingen af ansøgninger lægges vægt på, at konkurrencen væsentligst er rettet mod udenlandske virksomheder, kan ordningen ikke med rette betegnes som konkurrenceforvridende. At tilskudsordningen tilfører den mest initiativrige/progressive del af virksomhederne en mulighed for øget aktivitet, kan ses som et udtryk for, at man ud fra overordnede samfundsmæssige målsætninger ønsker at fremme beskæftigelsen og forbedre betalingsbalancen for derved bl.a. at mindske samfundsmæssige omkostninger, som ellers skulle finansieres på anden måde.

Beretningen er trykt i et oplag på 15.000, som er udsendt dels til virksomheder, dels til