

[Erlendsson]

en god ting, hvis man kunne få sportsklubber og ungdomsidoler til at vise en mere moderat holdning, når det gælder alkoholbrug, som kunne danne eksempel for ungdommen, for det er jo et problem, at børn i en tidligere og tidligere alder begynder at erstatte sodavanden med øl. Det er ubehageligt at rejse i fly med en sportsklub, der lige har vundet et mesterskab, og høre på den larm og den påvirkethed af alkohol, som en sådan flok unge mennesker kan præstere. Det er kedeligt at se efter en sportskamp, at der skænkes champagne ud, og at man fuser med champagnen ud over tilskuerne. Det viser et fuldstændig idiotisk forhold til alkohol.

Jeg synes, man skulle gå ind for igennem undervisning, igennem ungdomsorganisationerne at gøre noget for, at de unge ikke bliver bragt så tidligt ind i misbruget.

Jeg tror ikke, man kommer nogen som helst vegne med forbud mod reklamering, og mit parti vil gå imod dette forslag.

#### **Marianne Bentsen-Pedersen (SF):**

Dette er jo, som det allerede har været nævnt, en genfremsættelse. Jeg kan huske sidste gang, vi havde forslaget til behandling. Da blev jeg noget så rasende over de bemærkninger, der ledsagede forslaget, og jeg kan se, at de er der stadig væk. De er stadig væk lige så fjerne fra virkeligheden, som de var sidste gang. Jeg synes, det er fantastisk, at man kan tro på, at et alkoholmisbrug kan ryddes af vejen ved at fjerne reklamering for alkohol.

Jeg vil godt sige, at vi er da ikke særlig begejstrede for reklamer i det hele taget. Vi mener, at reklamer skaber kunstige behov. Vi mener, at reklamer sælger livsstil, som man har været inde på det, og vi mener, at reklamer er virkelighedsfjerne. Det kan godt være, at reklamerne øger alkoholforbruget; det vil jeg ikke afvise at de gør. Jeg ved ikke, om de gør det; det er muligt, de gør det. Men jeg tror bestemt ikke på, at de skaber et alkoholmisbrug, og det er dér, jeg synes, at man går helt fejl i byen. Jeg mener, at alkoholmisbrug er noget helt andet end noget, der sådan kan dyrkes ad reklamevejen. Et alkoholmisbrug er noget, der opstår af sociale grunde og giver nogle menneskelige tragedier, men jeg tror bestemt ikke, det har noget med alkoholreklamer at gøre.

Jeg tror nok, reklamer øger forbruget, og jeg vil også godt være med til at se på, om det er rimeligt at reklamere for alkohol som for så meget andet. Vi vil lade vores stillingtagen afhænge af udvalgsarbejdet.

#### **Lis Starcke (DR):**

Så sent som den 24. april 1980 havde vi sidst dette beslutningsforslag til behandling, og derfor kan jeg nærmest kun gentage, hvad jeg dengang sagde: at retsforbundet ikke kan støtte forslaget.

Det betyder ikke, at vi er blinde for de store alkoholproblemer, der eksisterer, men at vi ikke mener, at et forbud mod reklamering for stærke drikke vil løse problemerne. Vi mener, at det er årsagerne til misbruget, der må fjernes, hvorfor både undersøgelser baseret på vore hidtidige erfaringer og også en dyberegående forskning bør fremmes. Ligeledes må vi forstærke vore anstrengelser for at forbedre oplysningen i hjem, i skole og gennem massemediernes. Anstrengelserne for at forebygge må forstærkes, og vi må forsøge at forbedre den behandling, vi giver alkoholmisbrugere.

Til sidst vil jeg gerne komme med en beklagelse af, at vort medlemskab af EF har betydet en forringelse af et af de midler, vi havde til at formindske fristelsen til alkoholmisbrug, nemlig de høje afgifter – dem, som vi i retsforbundet kalder giftskatter.

#### **Birgith Mogensen (CD):**

Sagt med det samme: CD tror ikke, at øl-, vin- og spiritusreklamer har skabt en eneste alkoholist. Visse grupper i det danske samfund er tilbøjelige til at give reklamen skyld for alt det, de mener er dårligdom. Naturligvis kan ølreklamer ikke skabe drankere; det er helt andre mekanismer, som afstedkommer den slags tragedier. Jeg synes, det er en uhyggelig nedvurdering af befolkningens evne til selv at tænke og vælge, når man foreslår reklame- og annonceforsbud for stærke drikke eller andre forbrugsgoder.

Jeg er enig med forslagsstillerne, når der nævnes, at børn og især ungdommen skal oplyses grundigt om alkoholens mere eller mindre skadelige virkninger på den menneskelige organisme, inklusive hjernen, men derfra og til at forbyde alle reklameformer for stærke drikke er der et meget stort spring.