

Danmarks erhvervsfond, se *Erhvervsfonden*.

Danmarks Radio I, forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (Lokale radio- og fjernsynsfor-søg m.v.), se *Oversigten A.I.a.79*.

- **II**, forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed [af Flemming Jensen (KF) m.fl.], se *Oversigten A.II.b.42*.

- **III**, forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed [af Bollmann (CD) m.fl.], se *Oversigten A.II.b.43*.

- **IV**, forslag til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (Forbrugerstyring af Danmarks Radio) [af Mølgaard (DR) m.fl.], se *Oversigten A.II.b.44*.

- **V**, forslag til lov om styrkelse af revisionen af Danmarks Radio [af Glistrup (FP) m.fl.], se *Oversigten A.II.b.45*.

- **VI**, forslag til folketingsbeslutning om ændring af tilsynet med undervisningsudsendelser [af Bertel Haarder (V), Halvgaard (FP) og Mimi Jakobsen (CD)], se *Oversigten B.II.46*.

- **VII**, forespørgsel til ministeren for kulturelle anliggender om Danmarks Radios økonomi [af Poulsgaard (FP)], se *Oversigten C.I.22*.

Red. VII: 9514 (kulturmin.), 10023 (Lasse Budtz (S)), 10038 (Flemming Jensen (KF)), 10063 (Bernhard Baunsgaard (RV)), 10065 (Arne Melchior (CD)), 10080 (Steffensen (KrF)), 10092 (Øllgaard (V)), 10122 (Wilhelm (VS)).

-, vil ministeren overveje at lade virksomheder annoncere ledige stillinger i TV uden for normal sendetid.

Spm. (91) til arbejdsmin.: 1941 (Arentoft (FP)).

-, vil ministeren tage initiativ til, at der under opførelse af nye distriktsradiohuse benyttes lokale arkitekt- og ingeniørfirmaer.

Spm. (131) til min. f. kult. anl.: 1955 (Inge Krogh (KrF)).

-, hvad er det lovmæssige og juridiske grundlag for forbud mod reklamer i radio og TV.

Spm. (154) til min. f. kult. anl.: 1934 (Voigt (FP)).

-, hvor stor en ekstraudgift er Danmarks Radio blevet påført ved til ingen som helst nytte at måtte trykke 1,8 mill. eksemplarer af sin licenspjece.

Spm. (435) til min. f. kult. anl.: 5539 (Keld Andersen (KF)).

-, har Danmarks Radio i praksis besluttet at indføre kommerciel reklame i TV.

Spm. (488) til min. f. kult. anl.: 5999 (Ole Bernt Henriksen (KF)).

-, i betragtning af, at flere ledende socialdemokrater bekender sig til græsrodsbevægelser, bedes ministeren oplyse, om ikke det Byting, der var i TV, og som med et overvældende flertal gik ind for reklame i dansk TV, har ændret ministerens indstilling.

Spm. (565) til min. f. kult. anl.: 6340 (Poulsgaard (FP)).

-, har ministeren stadig efter fremkosten af McKinsey-rapporten tillid til, at den nuværende generaldirektør for Danmarks Radio magter at løse de opgaver, der skal løses, og vil ministeren efter de nu fremkomne oplysninger overveje at undlade at sende ansøgning om licensforhøjelse til finansudvalget.

Spm. (889) til min. f. kult. anl.: 9883 (Poulsgaard (FP)).

-, finder ministeren ikke, at ytringsfriheden er i fare på grund af det formynderi, som programchefer i Danmarks Radio gentagne gange har udøvet over for udsendelser eller indslag i disse.

Spm. (684) til min. f. kult. anl.: 7563 (Ingerlise Koefoed (SF)).

-, vil ministeren imødekomme det ønske, der er rejst, om en forsøgsordning med reklamer i TV.

Spm. (1069) til statsmin.: 12982 (Flemming Jensen (KF)).

-, ministeren bedes oplyse antallet af ansatte i Danmarks Radio.

Spm. (1207) til min. f. kult. anl.: 13183 (Poulsgaard (FP)).

-, vil ministeren optage forhandlinger med ledelsen af Danmarks Radio, så licensbetalerne får et nedslag i licensen for den periode, konflikten varer.